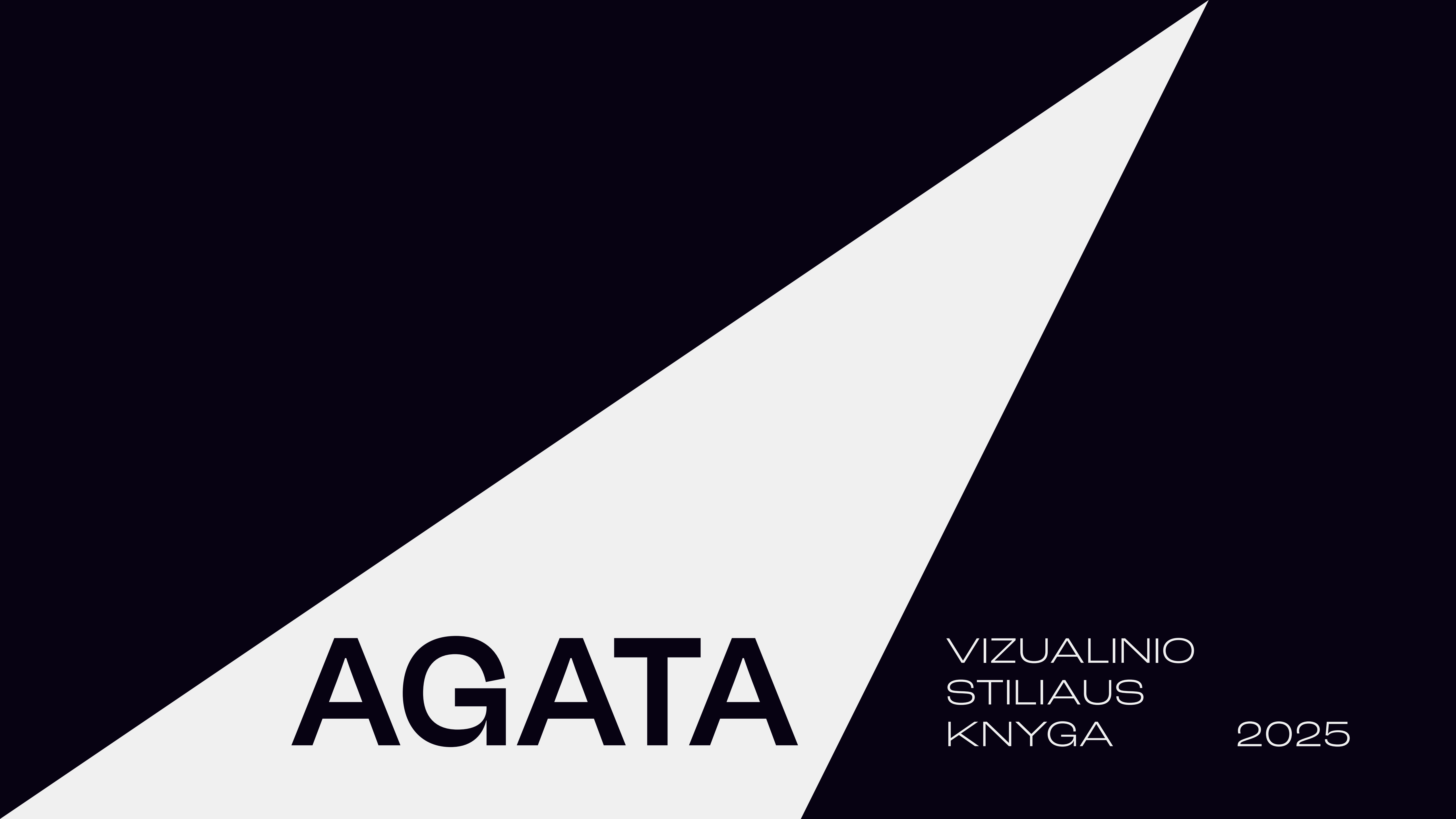




AGATA

VIZUALINIO
STILIAUS
KNYGA

2025

01 LOGOTIPAS

FORMATAI	2
SAUGOS ZONOS	3
SPALVŲ NAUDOJIMAS	4
KOMPONAVIMAS	5
KO-BRENDINGAS	6
KLAIDOS	7

02 TIPOGRAFIJA

ŠRIFTŲ STILIAI	9
TEKSTINIAI VIZUALAI	10

03 SPALVYNAS

SPALVOS	12
GRADIENTAI	13

04 SPOTLIGHT

PASKIRTIS	15
FORMA	16
SPALVŲ NAUDOJIMAS	17
PAVYZDŽIAI	18

05 SOC. TINKLAI

1:1	20
4:5	21
9:16	22
16:9	23

06 STILIAUS LAPAS

STILIAUS LAPAS	25
----------------	----

The background features two large, dark purple, stylized letters. On the left is a large 'O' with a thick outline and a dark center. To its right is a large 'F' with a thick outline and a dark center. These letters are positioned behind the main text.

LOGOTIPAS



Pagrindinis logotipas

Kvadratinė ženklo versija perteikia tvirtą, subalansuotą AGATA identitetą. Tai bazinis formatas, kuris užtikrina stabilumą ir atpažįstamumą įvairiuose vizualiniuose kontekstuose.



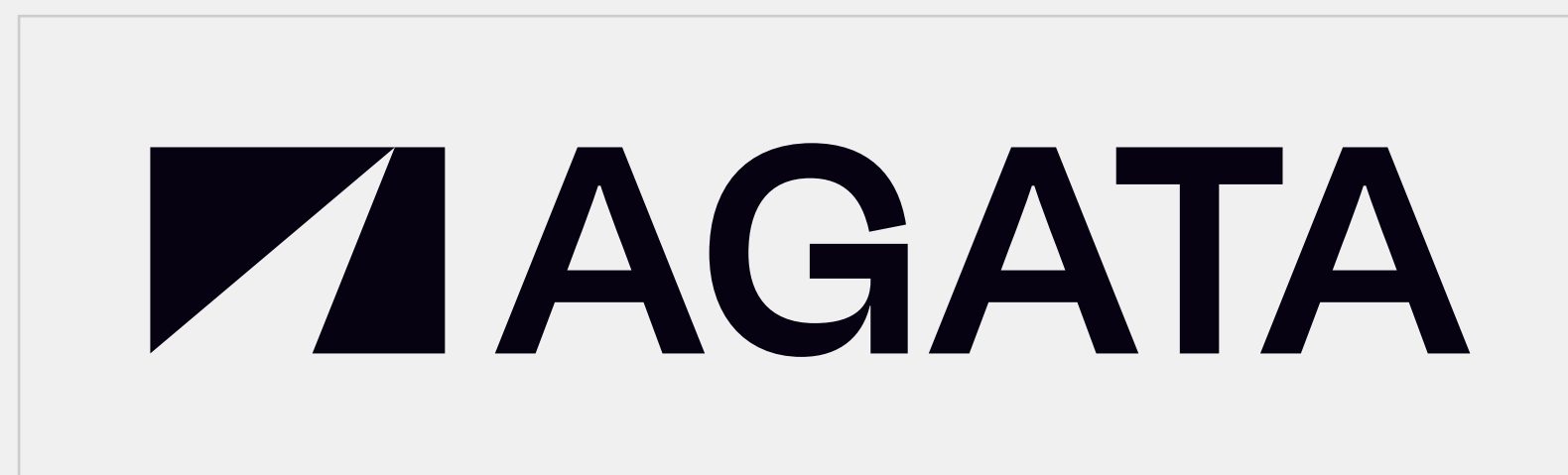
Horizontalus logotipas

Ištęsta kompozicija suteikianti daugiau erdvės AGATA vardui. Ši versija pabrėžia aiškumą ir vizualinį lengvumą, kai ženklas integruojamas platesnėse, horizontaliai orientuotose erdvėse.



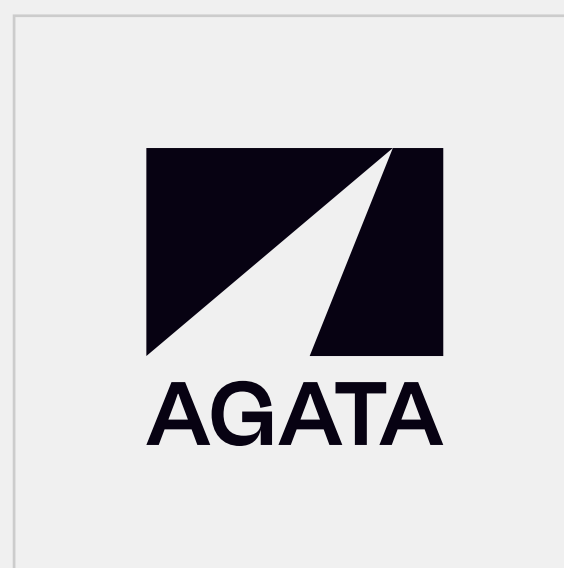
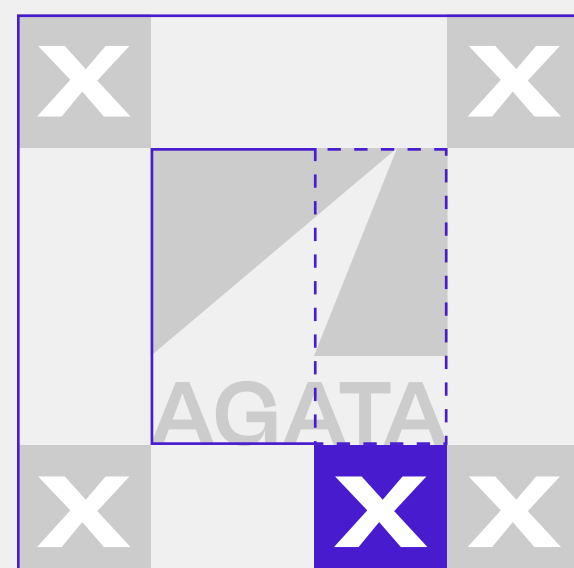
Soc. tinklų logotipas

Apvali logotipo kompozicija sukuria draugišką ir šiuolaikišką įvaizdį. Ji pritaikyta prie dinamiškų, uždaro formato erdvių, išlaikant AGATA simbolio atpažįstamumą ir stiprų vizualinį akcentą.

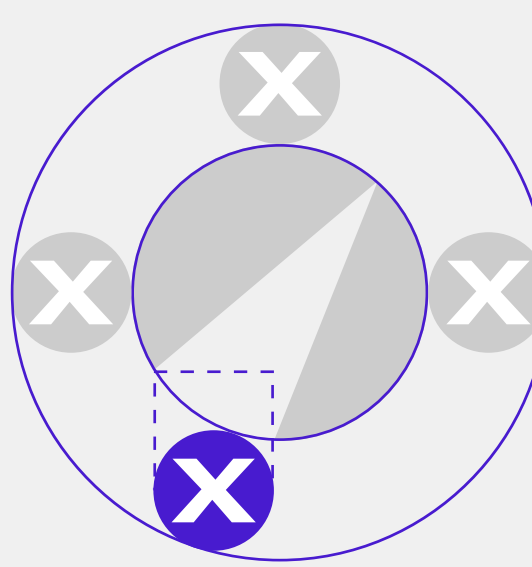


MIN. PLOTIS: 64px

SAUGOS ZONOS užtikrina, kad logotipas išliktų aiškus ir lengvai atpažįstamas. Aplink ženklą visuomet turi būti palikta minimali tuščia erdvė, kurios proporcingas dydis nustatomas pagal šiame puslapyje pavaizduotas schemas. Į šias zonas negali patekti jokie kiti vizualiniai elementai, apart kontrastingo fono ant kurio logotipas yra komponuojamas.



MIN. PLOTIS: 48px



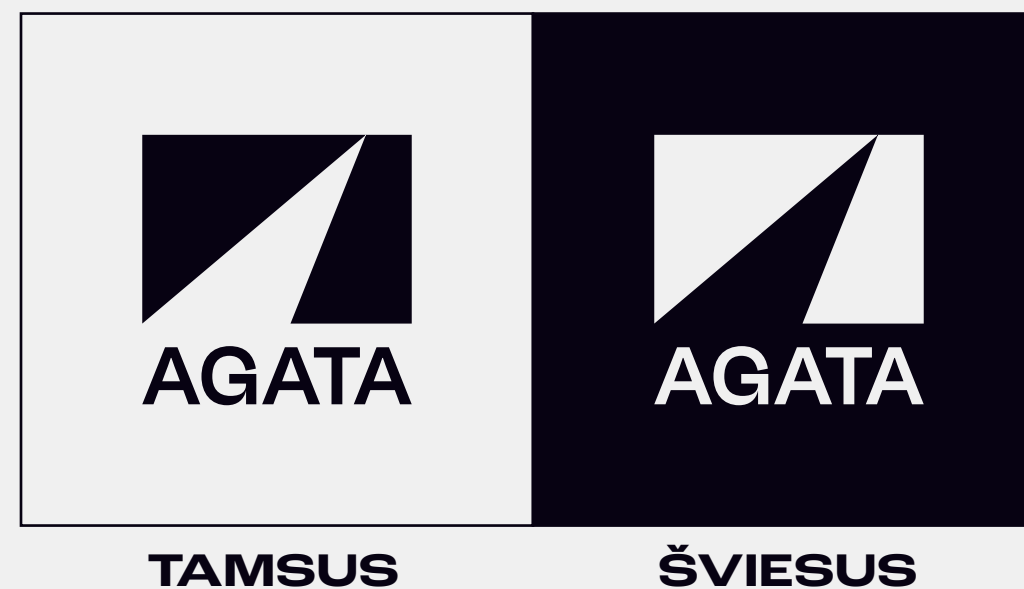
MIN. PLOTIS: 16px

MINIMALUS PLOTIS užtikrina, kad logotipas išliktų įskaitomas ir atpažįstamas visose laikmenose. Nurodytas plotis yra kritinis, todėl logotipo negalima naudoti mažesnio, nei šiame puslapyje nurodyti išmatavimai.

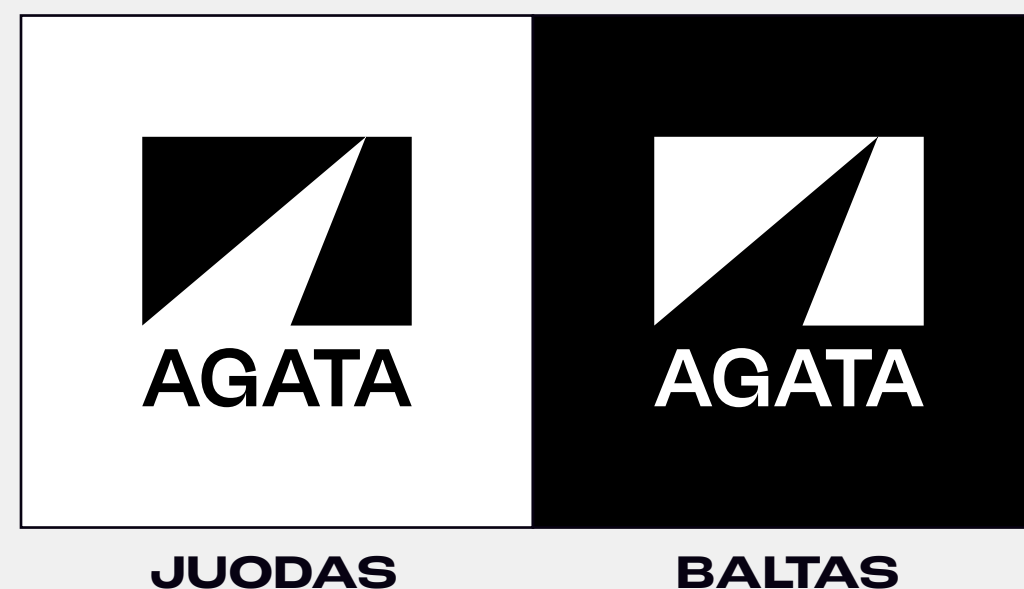
Logotipo pasirinkimas

Renkantis logotipo spalvinį variantą, svarbiausia užtikrinti pakankamą kontrastą ir gerą skaitomumą. Ant tamsių fonų rekomenduojama naudoti **PAGRINDINĮ ŠVIESŲ** logotipą, ant šviesių – **PAGRINDINĮ TAMSŲ**. Svarbu, kad logotipas visada būtų aiškus ir lengvai įskaitomas. Esant poreikiui, logotipas gali būti pritaikytas panaudojus ir **AKCENTINIUS ATSPALVIUS**.

PAGRINDINIAI LOGOTIPAI



MONOCHROMINIAI LOGOTIPAI

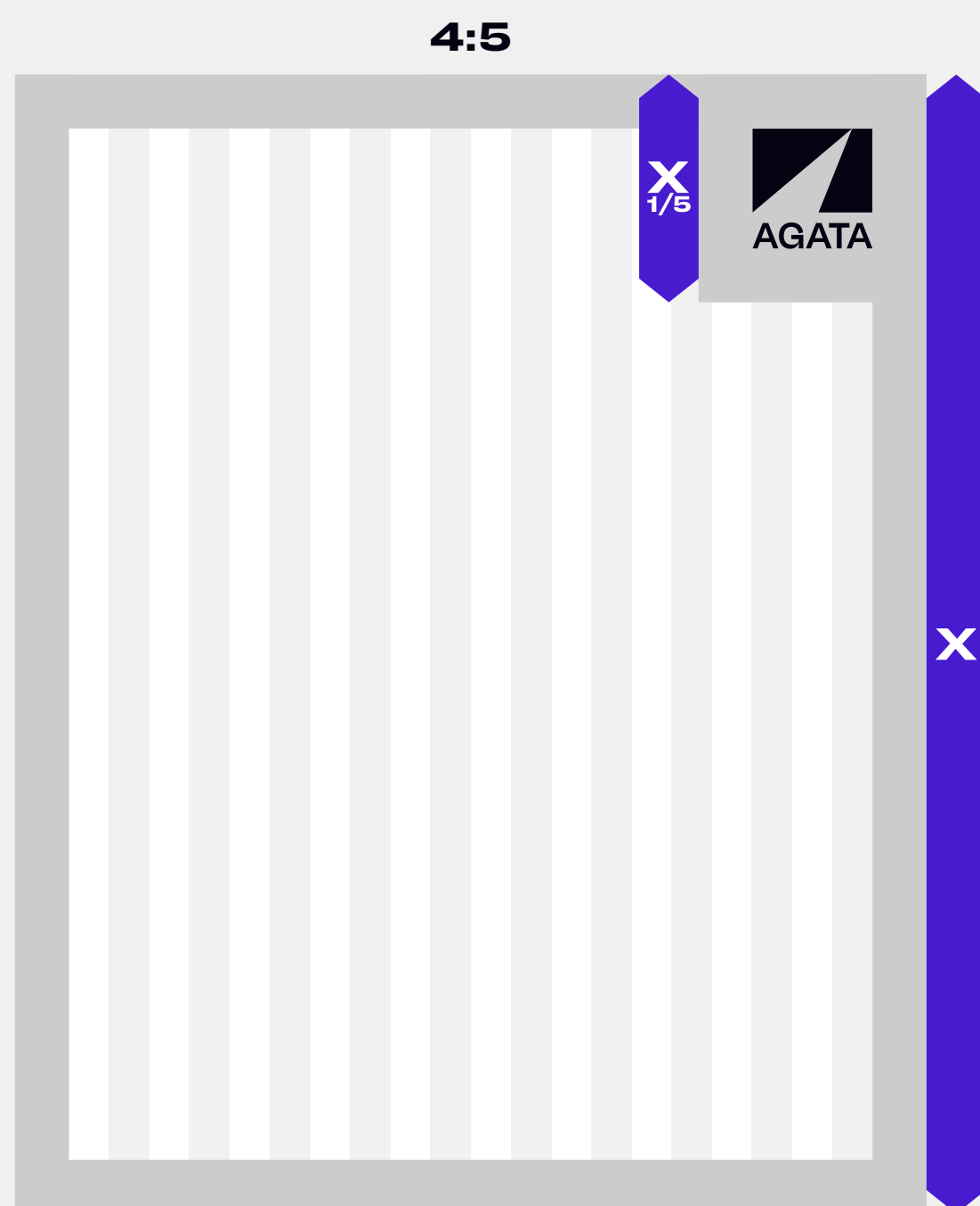


Monochrominis pasirinkimas

Monochrominis logotipas naudojamas tada, kai vizualinė aplinka neatitinka AGATA spalvyno. Tokiu atveju atsisakoma spalvų, o ženklas pateikiamas juodas arba baltas, kad išliktų aiškus, neutralus ir neprarastų savo atpažįstamumo.

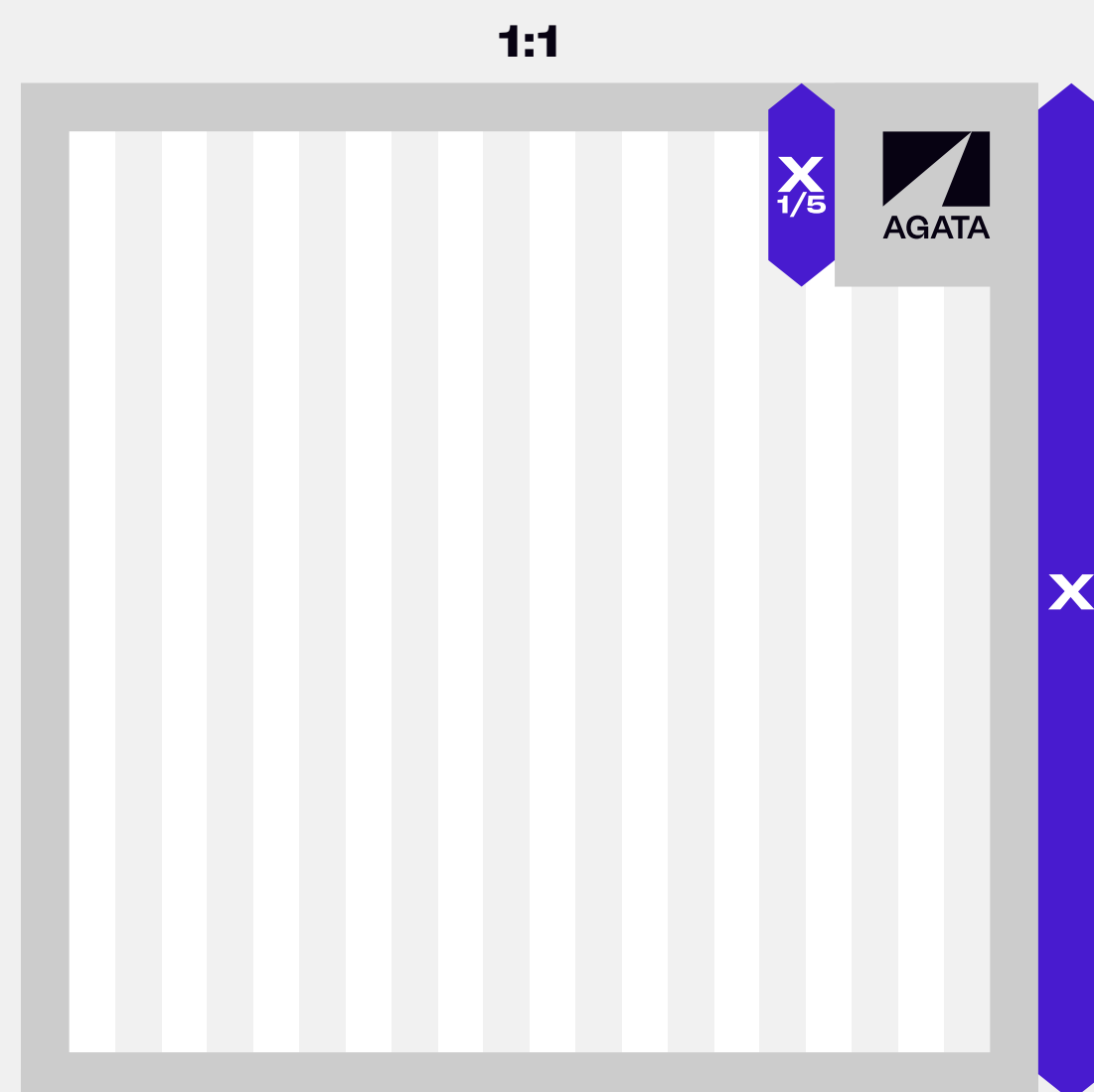
LOGOTIPO SPALVINĖS REKOMENDACIJOS





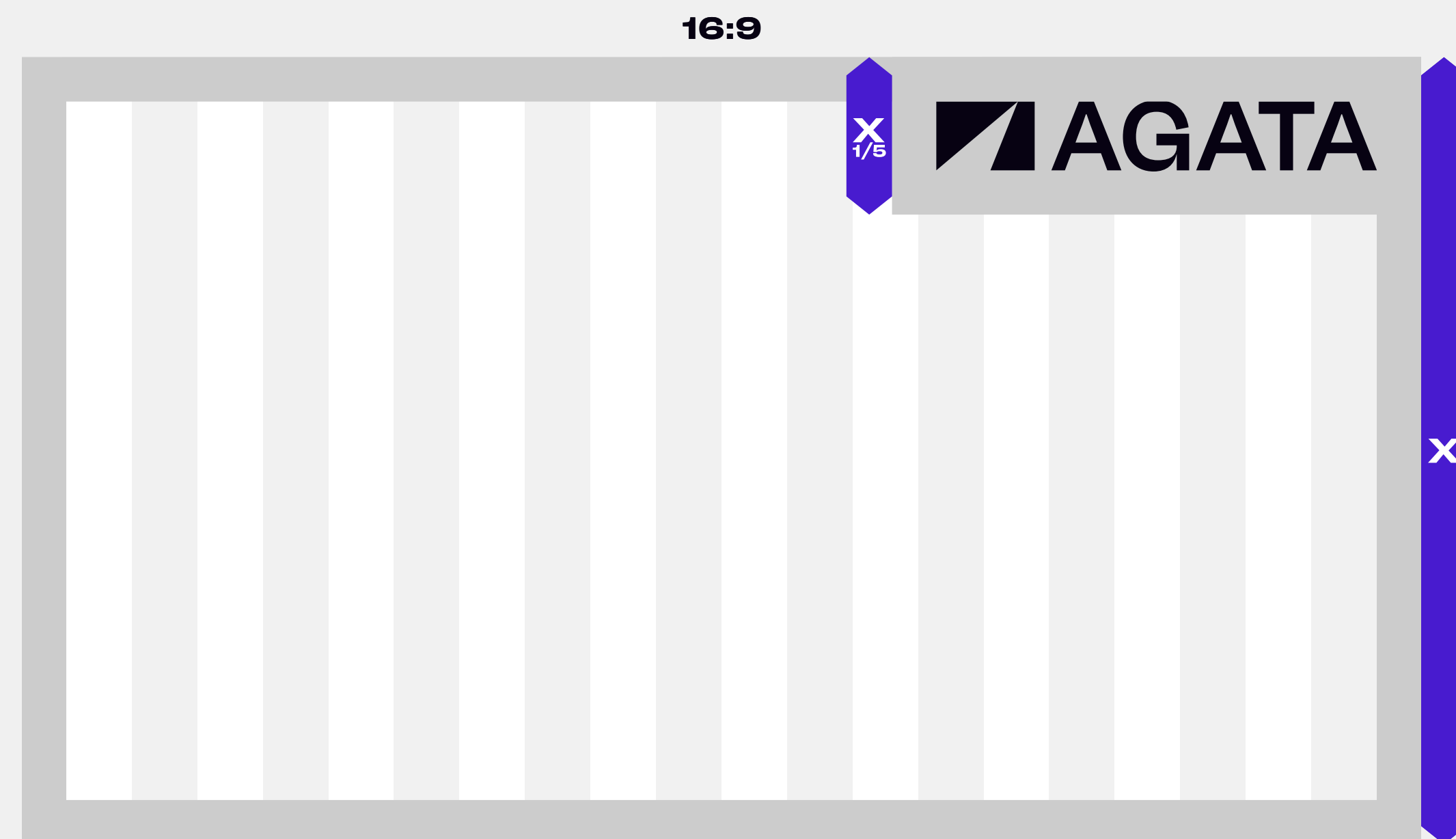
Logotipo pozicija

AGATA logotipą rekomenduojama visuomet komponuoti viršutiniame dešiniame kampe.



Logotipo proporcija

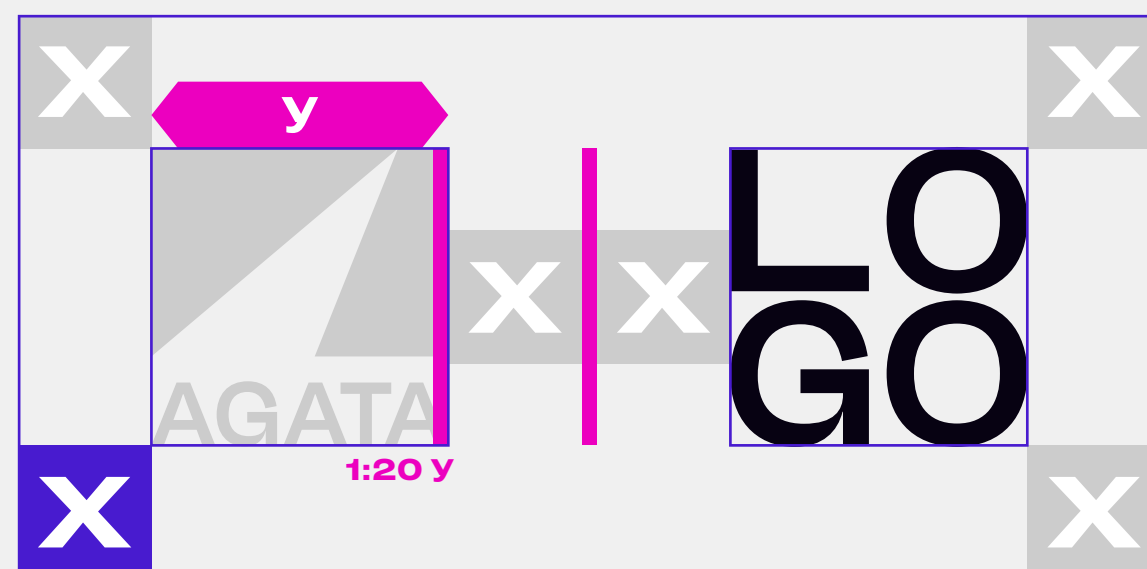
Logotipo aukštis, įskaitant saugos zoną aplink jį – privalo atitikti 1/5 vizualo aukščio.



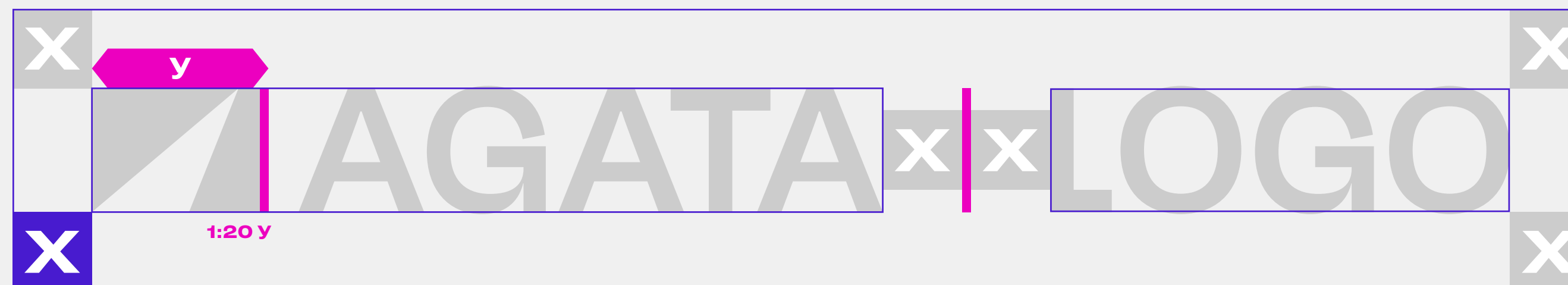
Vizualo saugos zona

Logotipo Saugos zona taikoma proporcingai viso vizualo rėmui ir išlaikoma vienodu pločiu aplink jo perimetrą.

KVADRATINIS JUNGIMAS



HORIZONTALUS JUNGIMAS

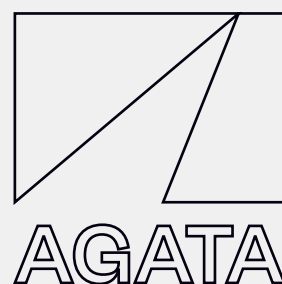


Proporcijos

Derinant AGATA logotipą su partnerių ženklais, svarbu išlaikyti vizualinę pusiausvyrą. Jei partnerio logotipas yra horizontalios formos, rekomenduojama naudoti horizontalų jungimą. Jei logotipas kvadratinis ar vertikalus – pasirenkamas kvadratinis jungimas. Tokiu būdu išsaugomas nuoseklumas, skaitomumas ir aiškus atstumas tarp ženklų.



NENAUDOTI SPALVŲ,
NEATITINKANČIŲ AGATA
SPALVYNO.



NEVAIZDUOTI LOGOTIPO
KONTŪRE AR LINIJINIŲ
PAVIDALU.



NEKEISTI LOGOTIPO
KRYPTIES AR SPOTLIGHT
ORIENTACIJOS.



NEDEFORMUOTI
LOGOTIPO PROPORCIJŲ
AR FORMOS.



NENAUDOTI ATSKIRŲ
LOGOTIPO ELEMENTŲ.



NESUKTI LOGOTIPO.



NEKEISTI LOGOTIPO
ELEMENTŲ PROPORCIJŲ
TARPUSAVYJE.



NEĮTERPTI KITŲ
ELEMENTŲ Į LOGOTIPO
APSAUGOS ZONĄ.



NENAUDOTI ŽEMO
KONTRASTO AR
NEĮSKAITOMŲ FONŲ.



NENAUDOTI EFEKTŲ,
GRADIENTŲ AR ŠEŠĖLIŲ.

Netinkami logotipo naudojimo pavyzdžiai

Šiame puslapyje pavaizduoti netinkami AGATA logotipo naudojimo pavyzdžiai. Norint išlaikyti prekės ženklo atpažįstamumą ir profesionalų įvaizdį, visada vadovaukitės šiame vadove nustatytais taisyklėmis.



TIPOGRAFIA

Antraštė

ŠRIFTO ŠEIMA: Roc Grotesk

STORIS: Wide Bold, Wide Extra Bold
DIDŽIOSIOS RAIDĖS: (—)

Naudojama pagrindiniams komunikacijos akcentams. Stipri, išraiškinga tipografija užtikrina aiškumą ir vizualinį svorį. **Galima naudoti didžiąsias arba mišrias raides pagal kontekstą.**

PORAŠTĖ

ŠRIFTO ŠEIMA: Roc Grotesk

STORIS: Wide, Wide Light
DIDŽIOSIOS RAIDĖS:
Rekomenduojama

Tinka pabrėžti antriniams akcentams ar papildomai informacijai. Išlaiko struktūrą ir palaiko antraštės hierarchiją. **Rekomenduojamos tik didžiosios raidės.**

Paragrafas

ŠRIFTO ŠEIMA: DM Sans

STORIS: Light, Extra Bold
DIDŽIOSIOS RAIDĖS: (—)

Skirtas pagrindiniam tekstui. Paprastas ir aiškus stilius, užtikrinantis lengvą skaitomumą ilgesniuose tekstuose. **Galima naudoti didžiąsias arba mišrias raides pagal kontekstą.**

INSTRUKCIJA

ŠRIFTO ŠEIMA: DM Sans

STORIS: Extra Bold
DIDŽIOSIOS RAIDĖS:
Rekomenduojama

Naudojama papildomoms pastaboms, nurodymams ar techninei informacijai. Vizualiai atitraukta nuo pagrindinio turinio, kad netrukdytų skaitymo srautui. **Rekomenduojamos tik didžiosios raidės.**



**OF
SPALVYNAS**

PAGRINDINĖS SPALVOS

BEDUGNĖ HEX: #070212 R7 G2 B18 C78% M73% Y60% K82%	TYLA HEX: #F0F0F0 R240 G240 B240 C4% M3% Y3% K0%
GELMĖ HEX: #160734 R22 G7 B52 C92% M94% Y44% K60%	RŪKAS HEX: #CCCCCC R204 G204 B204 C19% M15% Y16% K0%

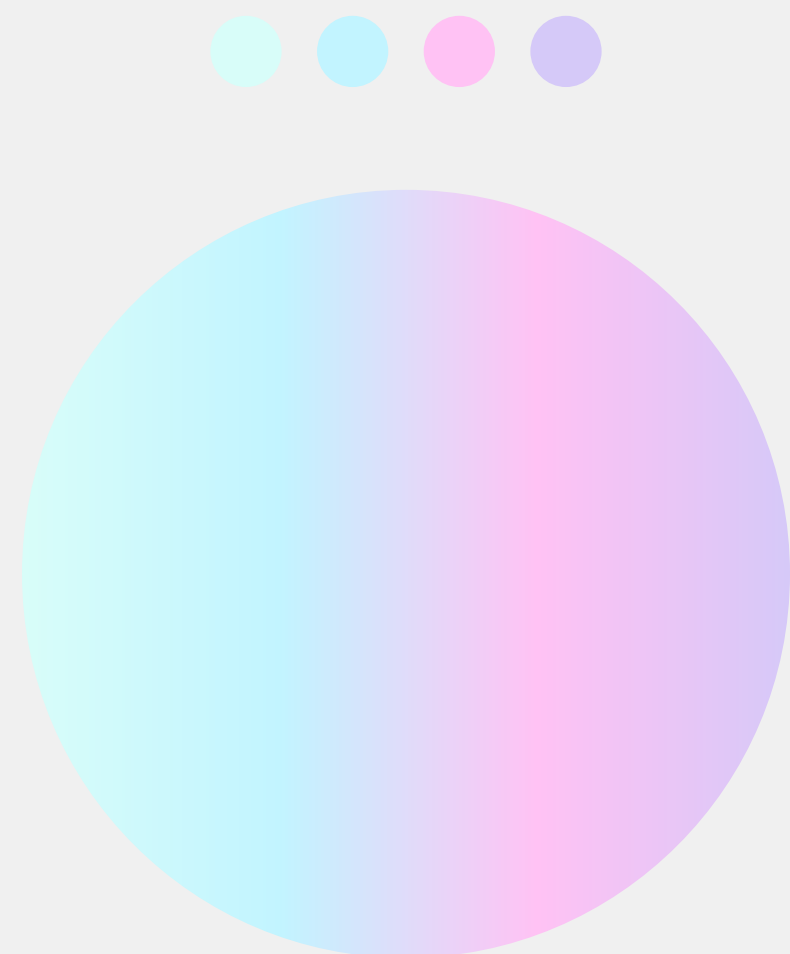
MONOCHROMINĖS SPALVOS

ABSOLIUTAS HEX: #000000 R0 G0 B0 C0% M0% Y0% K100%	TUŠTUMA HEX: #FFFFFF R255 G255 B255 C0% M0% Y0% K0%
--	---

AKCENTINĖS SPALVOS

GAIVA HEX: #D8FDF9 R216 G253 B249 C12% M0% Y4% K0%	VĖSA HEX: #C2F4FF R194 G244 B255 C20% M0% Y2% K0%	AUŠRA HEX: #FFC2F4 R255 G194 B244 C3% M27% Y0% K0%	MIGLA HEX: #D5C9F8 R213 G201 B248 C14% M20% Y0% K0%
SROVĖ HEX: #16F3DD R22 G243 B221 C56% M0% Y26% K0%	BANGA HEX: #00D0FF R0 G208 B255 C62% M0% Y0% K0%	ŠOKIS HEX: #EC00BF R236 G0 B191 C18% M88% Y0% K0%	GYLIS HEX: #481BCF R72 G27 B207 C82% M84% Y0% K0%
DVELKSMAS HEX: #068978 R6 G137 B120 C84% M25% Y60% K6%	SROVĖ HEX: #0085A3 R0 G133 B163 C85% M35% Y27% K1%	INTRIGA HEX: #8F0075 R143 G0 B117 C51% M100% Y20% K5%	AURA HEX: #2C107E R44 G16 B126 C98% M100% Y14% K11%
KERPĖ HEX: #033A35 R3 G58 B53 C90% M53% Y68% K56%	VĖSA HEX: #004352 R0 G67 B82 C96% M62% Y50% K38%	PASLAPTIS HEX: #520043 R82 G0 B67 C61% M100% Y38% K44%	SUTEMA HEX: #190948 R25 G9 B72 C100% M100% Y31% K45%

CD



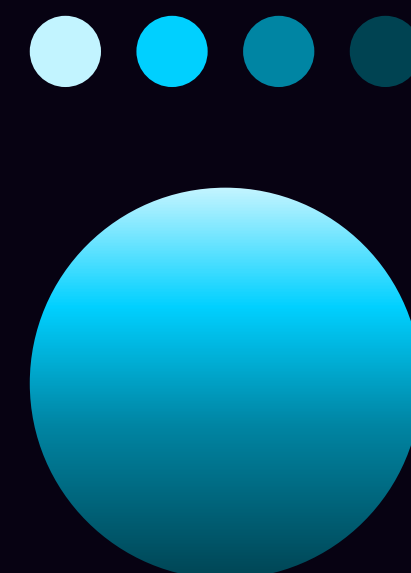
Gradientų naudojimas

Ant šviesaus fono rekomenduojama naudoti CD spektro gradientą. Ant tamsaus fono galima rinktis iš dviejų krypčių: gradientus, sudarytus iš artimų vienos spalvų grupės atspalvių, arba mišrius – jungiančius skirtingus paletės tonus. Svarbiausia, kad gradientas neužgožtų turinio ir užtikrintų aiškų teksto bei kitos informacijos skaitomumą. Pateikti pavyzdžiai yra gairės, tačiau galima kurti ir daugiau variantų, remiantis ta pačia logika.

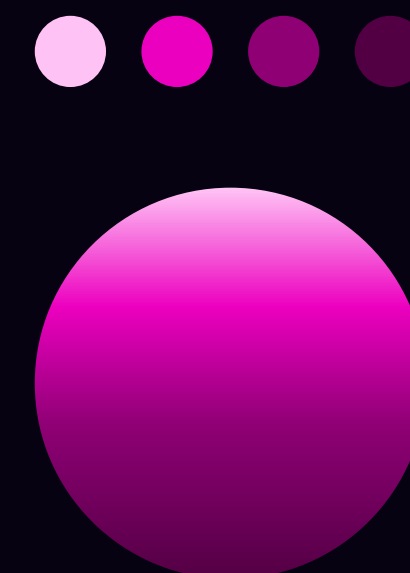
SMARAGDAS



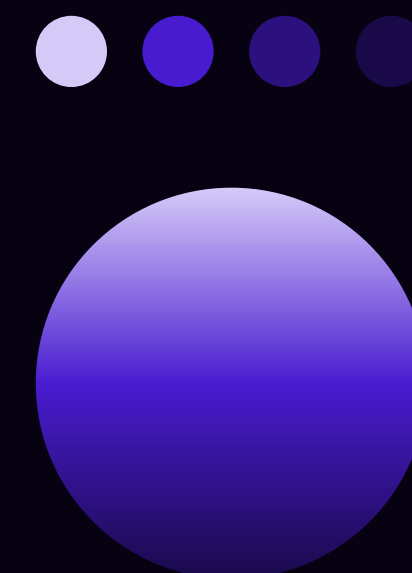
PULSAS



ŽIEDAS



KOSMOSAS



SUTEMOS



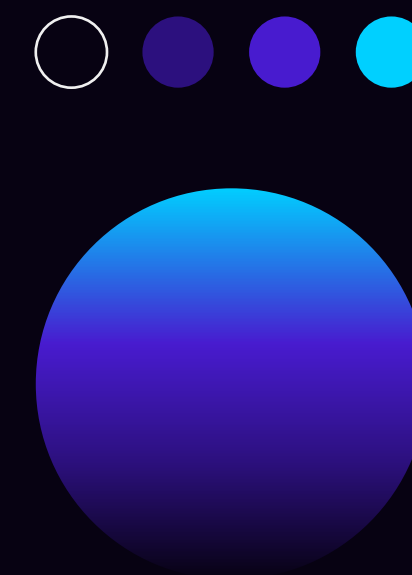
AURORA



LEVANDA



GELMĖ



SPOTLIGHT

Vizualinis elementas

„Spotlight“ kildinamas iš AGATA logotipo formų ir natūraliai papildo jo vizualinę kalbą. Elemento simbolinė prigimtis siejasi su CD plokštelės šviesos lūžiu – kuriančiu sąsajas su scenos ir muzikiniu pasauliu.

Funkcija

Elementas nėra statiškas – jis yra adaptyvus, kintantis spalviškai, proporcijomis ir rakursais. Tai suteikia galimybę lanksčiai jį įterpti į įvairaus formato vizualus, išlaikant vientisą stiliaus liniją.

Pridėtinė vertė

Naudojant šį elementą vizualiniame turinyje, išvengiama monotonijos, sukuriamas gyvesnis, dinamiškesnis įspūdis, o kartu sustiprinamas brendo atpažįstamumas. Tai leidžia jungti funkcionalumą su estetine išraiška, neprarandant aiškios sąsajos su AGATA identitetu.

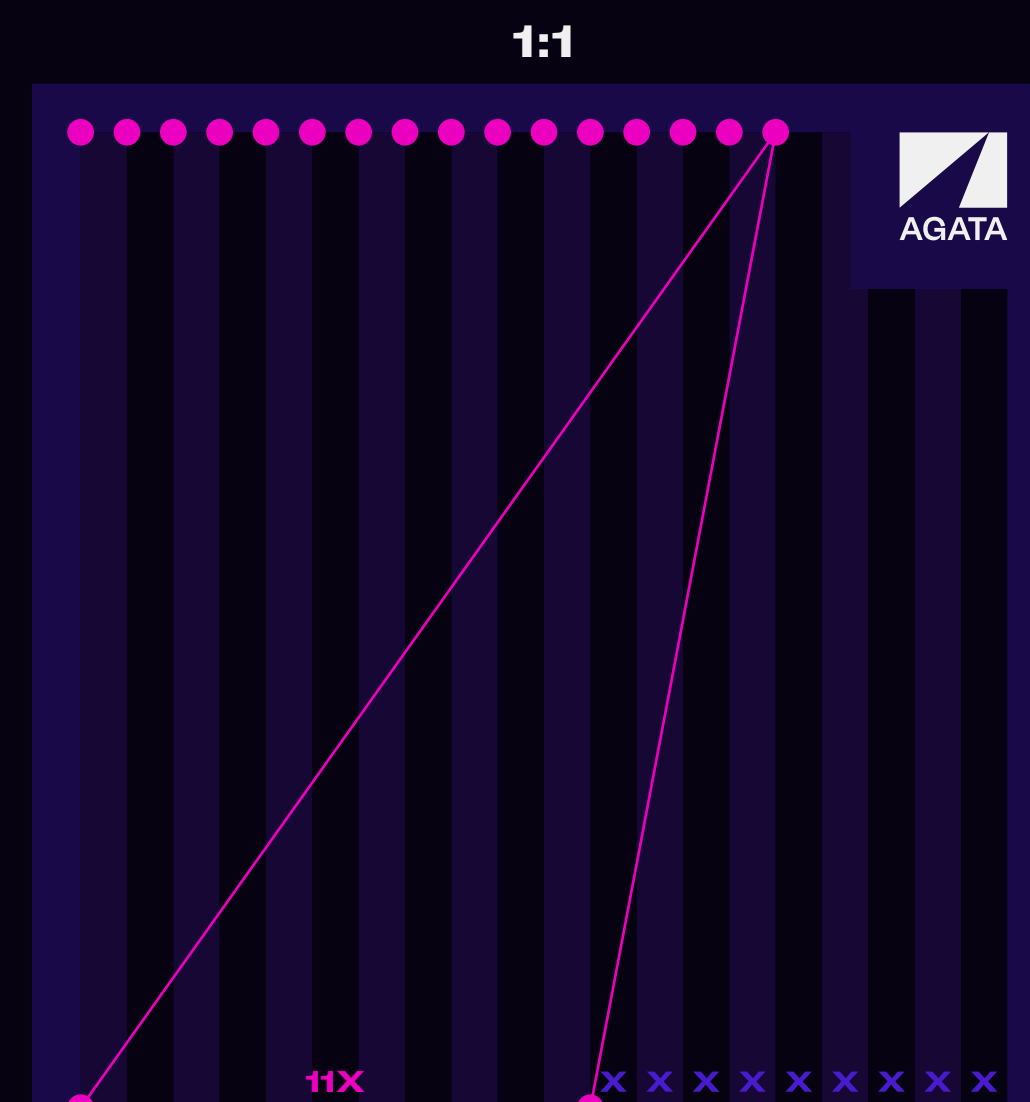
Viršūnė

Trikampio viršūnė gali prasidėti bet kurioje pasirinktos **viršutinės kraštinės stulpelio padaloje**, kuri **nesiriboja su logotipo saugos zona**.



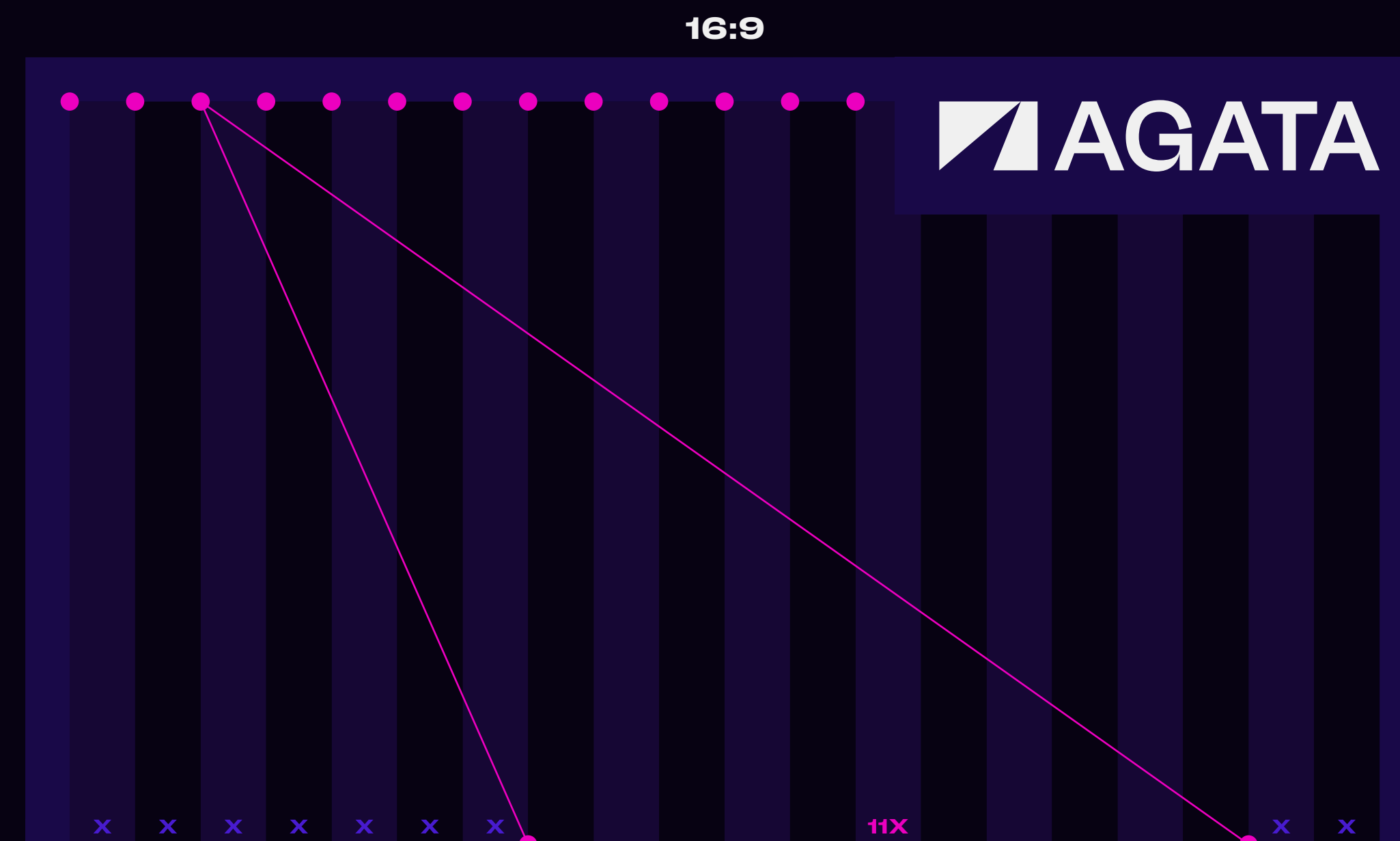
Tinklelis

Tarp vizualo saugos zonos šoninių kraštinių – sukuriamas **20 vertikalių stulpelių tinklelis**.



Dugnas

Trikampis visuomet yra suformuojamas iki **apatinės tinklelio krašto ribos**.



Lankstumas

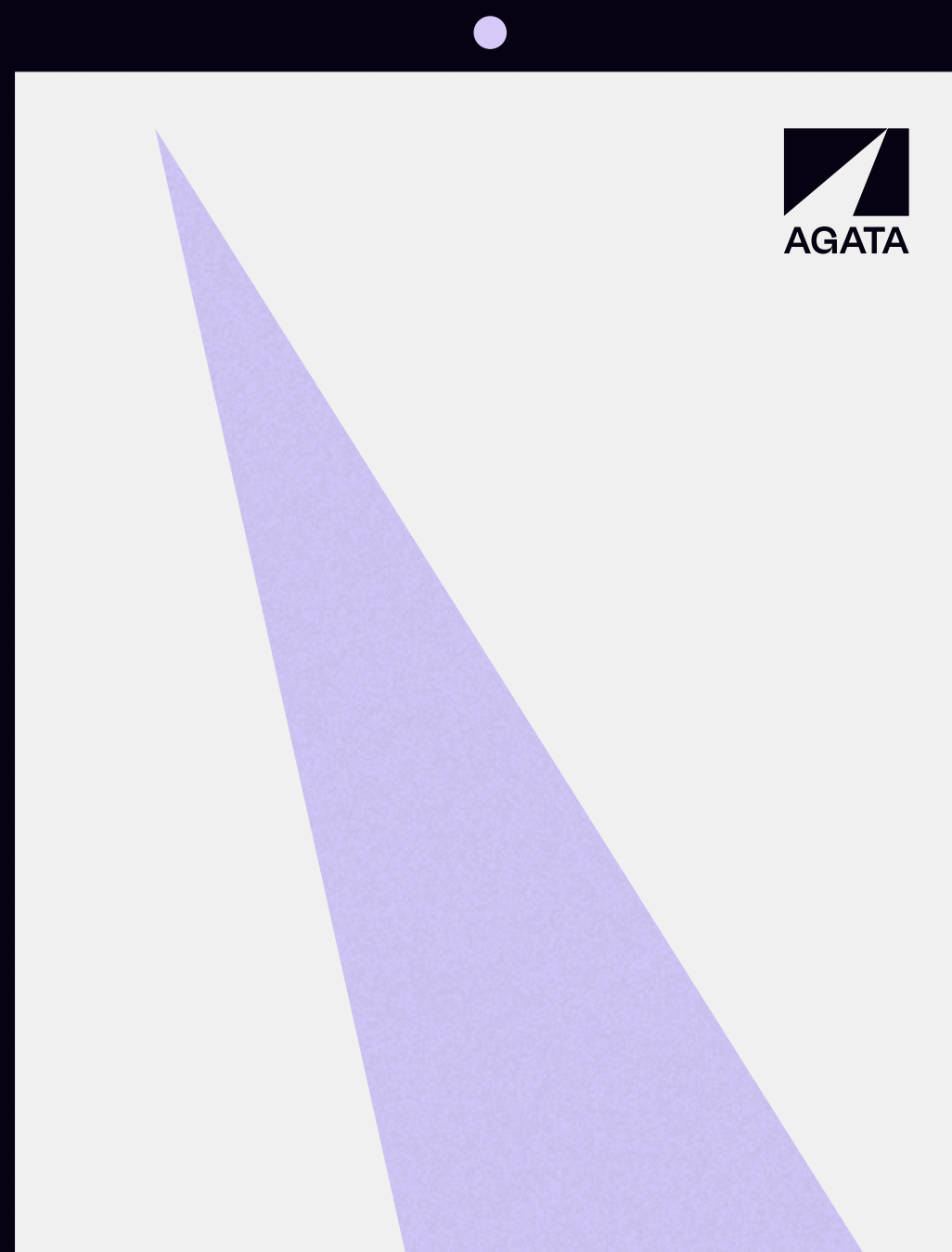
Plačiausia trikampio vieta gali prasidėti bet kurioje pasirinktos **apatinės kraštinės stulpelio padaloje**.

11/20 Metodas

Apatinėje dalyje trikampis visuomet privalo užimti **11/20 tinklelio pločio**.

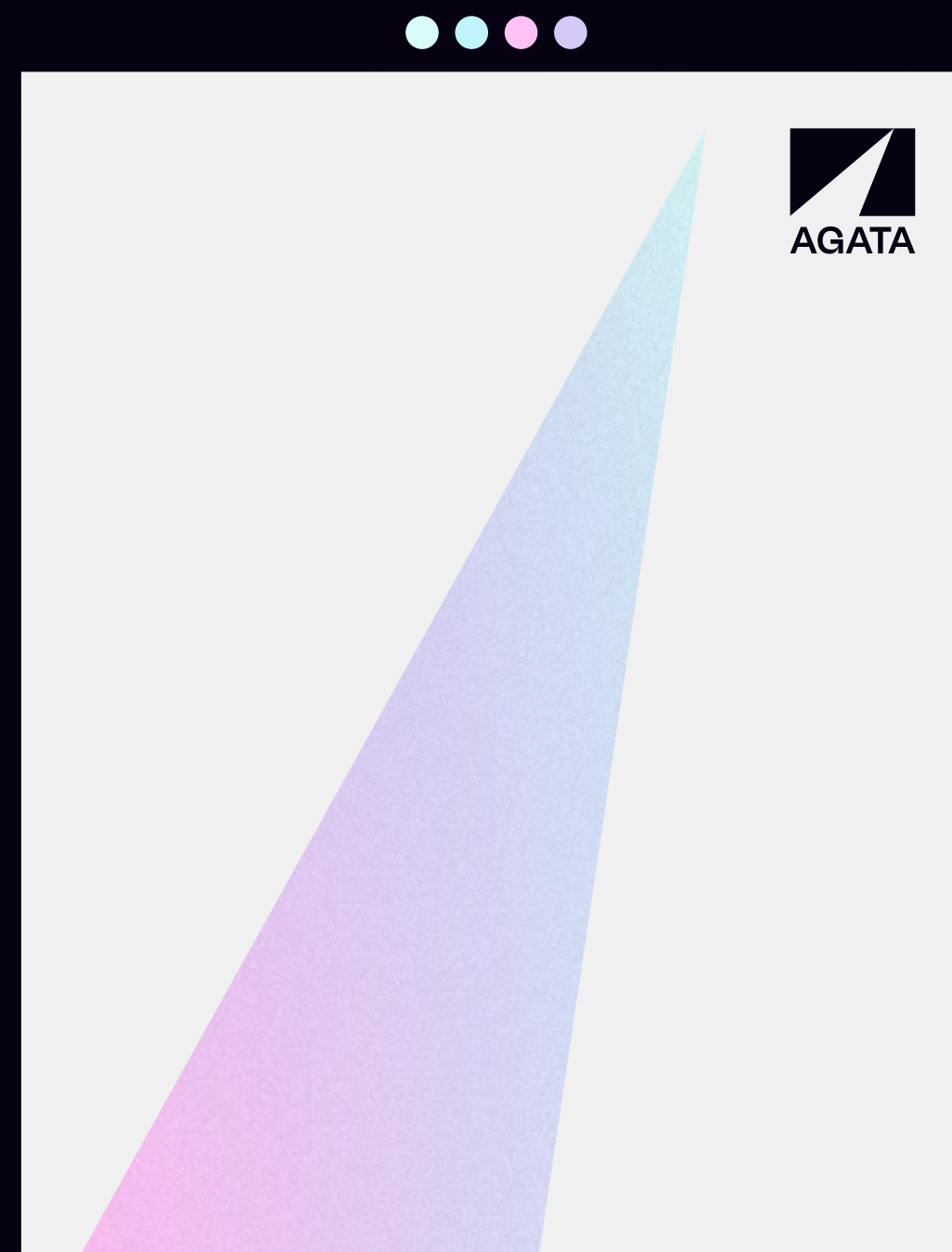
Tekstūra

Rekomenduojama spotlight elementą padengti subtiliai matomuma, spalvoto grūdo tekstūra, taip sukuriant švelnų reljefą.



Vienspalvis tonas

Trikampis užpildomas viena blyškia akcentine spalva, suteikiančia švarią ir aiškią raišką šviesiame fone



CD spektras

Trikampis dengiamas gradientu iš keturių blyškių akcentinių atspalvių, kuriant dinamišką spalvų perėjimą.



Pustonių blyksnis

Tamsiame fone trikampis užpildomas vieno tono, keturių pustonių gradientu – nuo šviesiausio iki tamsiausio.



Alcheminis blyksnis

Kūrybiškas kelių skirtingų akcentinių spalvų junginys, suteikiantis netikėtą ir margą vizualinį efektą.



SOC. TINKLAI



1:1

1:1



1:1 | 4:5 | 9:16 | 16:9 |

VIZUALINIO
STILIAUS
KNYGA
2025

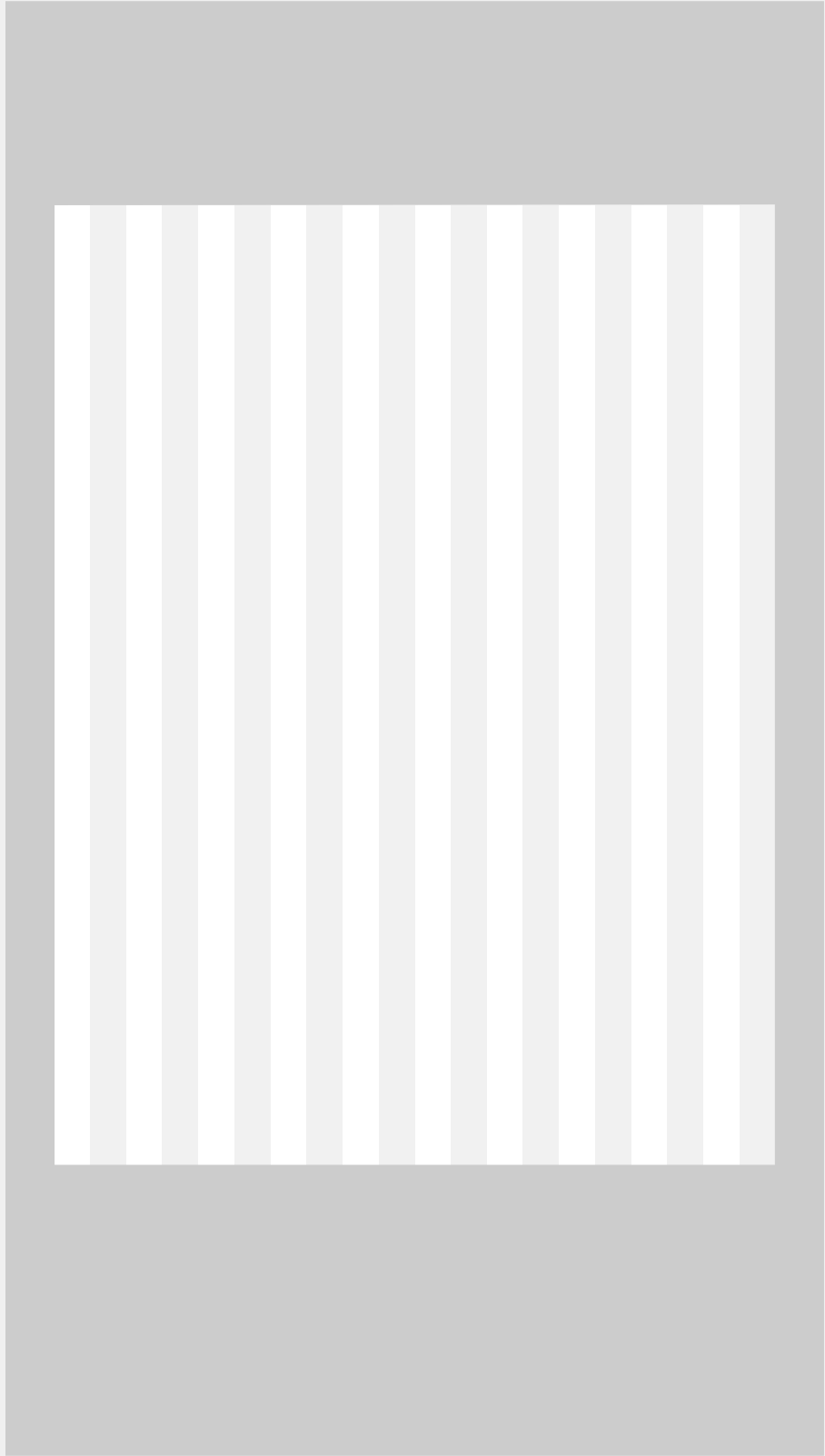




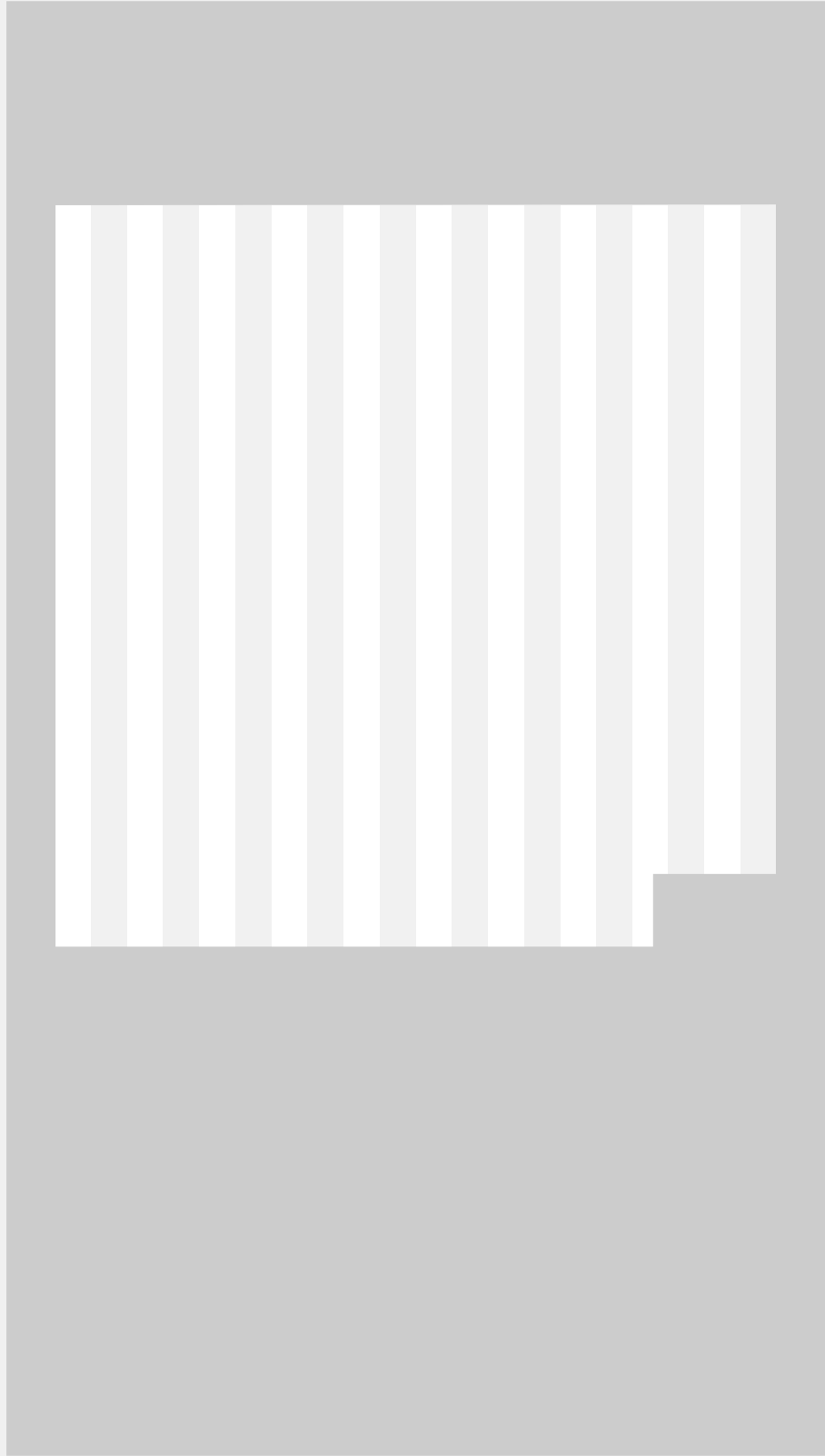
4:5

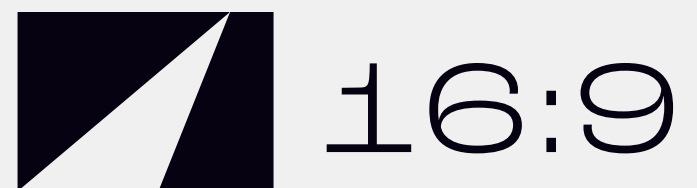


9:16 (STORIES)



9:16 (REELS)





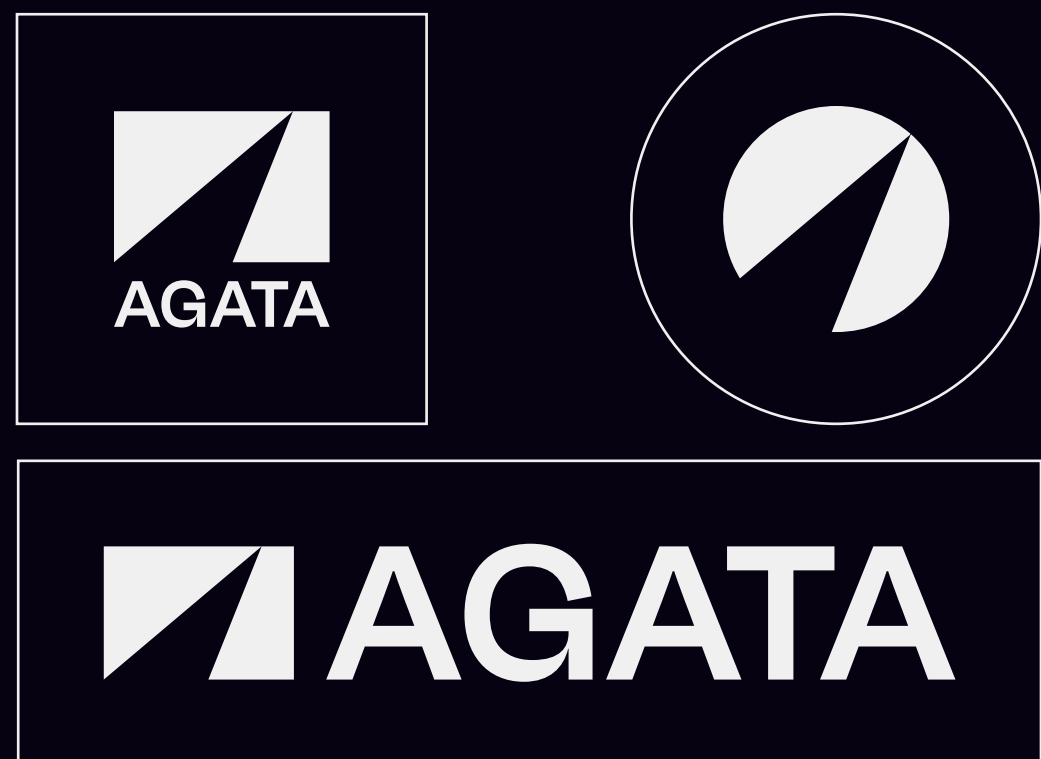
16:9



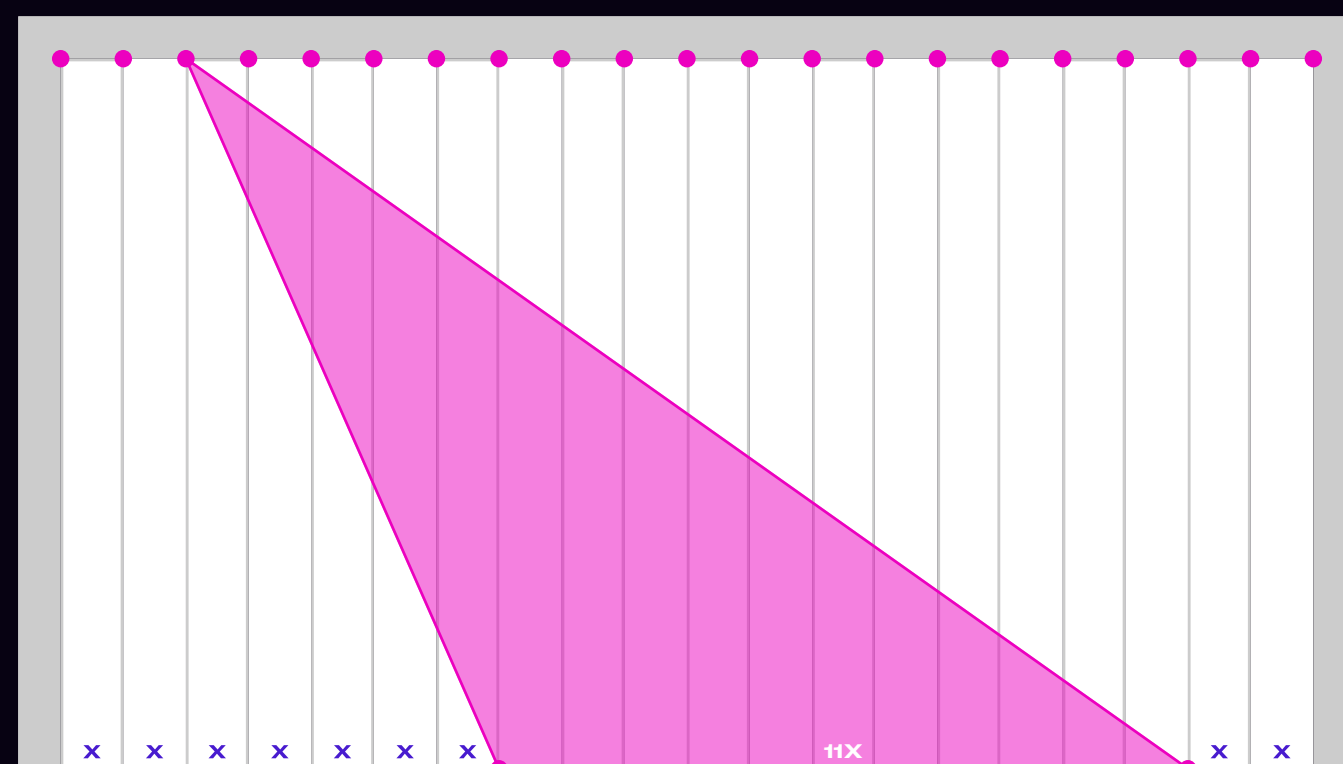


STILIAUS LAPAS

LOGOTIPŲ FORMATAI



SPOTLIGHT PROPORCIJA: 11/20



STILIAUS LAPAS

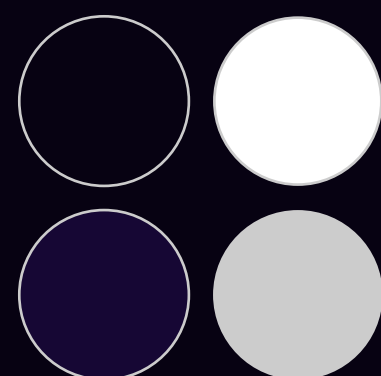
TIPOGRAFIJA

Antraštė
PORAŠTĖ

Paragrafas

INSTRUKCIJA

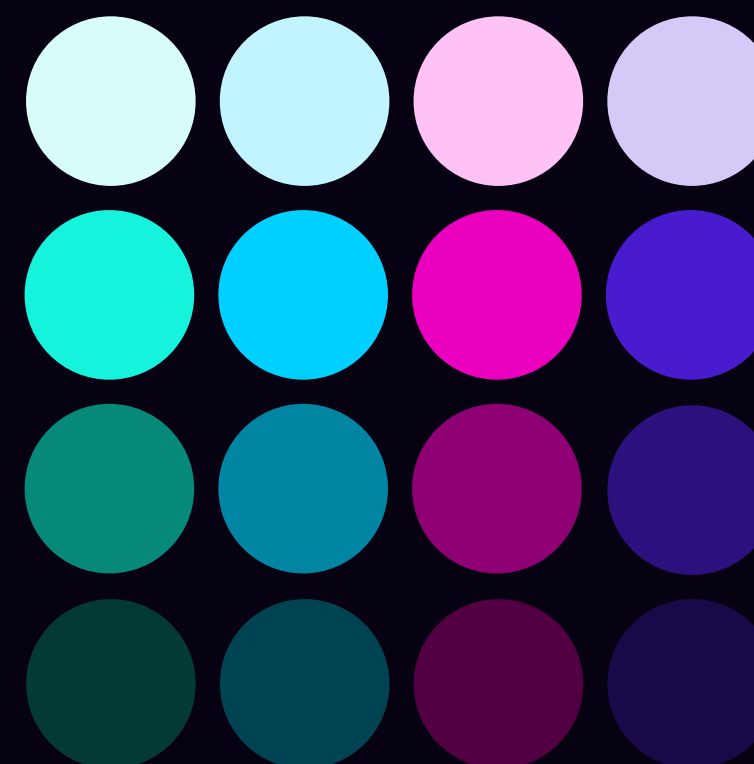
PAGRINDINĖ PALETĖ



MONOCHROMAS



AKCENTINĖ PALETĖ



VIZUALINIO STILIAUS KNYGA 2025

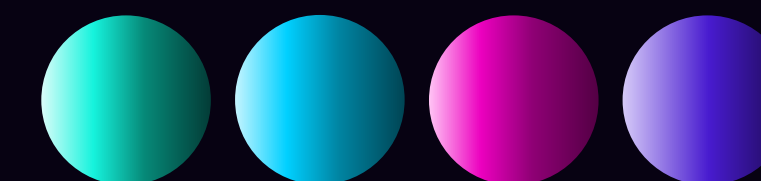
ŠRIFTO ŠEIMA: Roc Grotesk
STORIS: Wide Bold, Wide Extra Bold

ŠRIFTO ŠEIMA: Roc Grotesk
STORIS: Wide, Wide Light

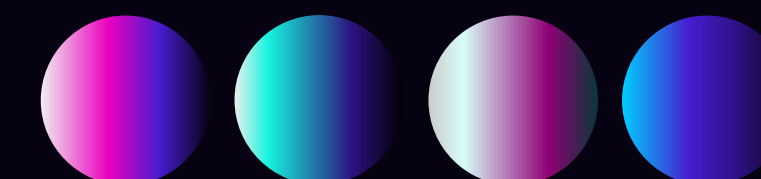
ŠRIFTO ŠEIMA: DM Sans
STORIS: Light, Extra Bold

ŠRIFTO ŠEIMA: DM Sans
STORIS: Extra Bold

PUSTONIŲ GRADIENTAI



ALCHEMINIAI GRADIENTAI



CD GRADIENTAS



PABAIGA