

LIETUVOS MUZIKOS KAPITALAS: VERTĖS TYRIMAS 2023–2024



TURINYS

TRUMPINIŲ SĄRAŠAS	3	1. 1. 7. Muzikos edukacija	12
ĮVADAS	5	1. 1. 8. Eksportas	13
TYRIMO SANTRUMPA	7	1. 2. BENDRA INDUSTRIJOS APŽVALGA	14
1. LIETUVOS MUZIKOS INDUSTRIJOS VERTĖ 2023–2024	10	1. 3. INKUBATORIAUS EFEKTO ANALIZĖ	15
1. 1. Tyrimo metodologija ir duomenų rinkimas	10	1. 4. DETALI SEKTORIŲ ANALIZĖ	19
1. 1. 1. Bilietų pardavimai	10	1. 5. UŽIMTUMAS MUZIKOS SEKTORIUJE	20
1. 1. 2. Viešasis sektorius	11	2. KITI MUZIKOS INDUSTRIJOS YPATUMAI	23
1. 1. 3. Atlikėjų pardavimai	11	3. IŠVADOS	28
1. 1. 4. Autorinis ir gretutinis atlygis	12	Muzikos industrija kaip inkubatorius: pagrindinės išvados	28
1. 1. 5. Muzikos klausymosi platformos	12	Muzikos politikos gairės politikos formuotojams	29
1. 1. 6. Projektinis finansavimas ir stipendijos	12		

TRUMPINIŲ SĄRAŠAS

AGATA – Lietuvos gretutinių teisių asociacija

ES – Europos Sąjunga

EVRK – Ekonominės veiklos rūšių klasifikatorius

KKI – Kultūros ir kūrybinės industrijos

KOG – Rinkodaros ir komunikacijos mokslų institutas

LKC – Lietuvos kino centras

LKT – Lietuvos kultūros taryba

LNK – Lietuvos nacionalinė filharmonija

LNKC – Lietuvos nacionalinis kultūros centras

LNOBT – Lietuvos nacionalinis operos ir baleto teatras

LRKM – Lietuvos Respublikos kultūros ministerija

LVSO – Lietuvos valstybinis simfoninis orkestras

MAMA – Muzikos asociacijos metų apdovanojimai

VMI – Valstybinė mokesčių inspekcija



Ryčio Šeškaičio nuotrauka

IVADAS

Lietuvos muzikos industrijos vertė ilgą laiką buvo vertinama fragmentiškai. Nors muzika yra vienas iš kultūros ir kūrybinių industrijų (KKI) komponentų, tačiau iki šiol nebuvo susisteminti duomenys apie muzikos industrijos generuojamas pajamas, valstybės ir savivaldybių intervencijas į muzikos sritį, prisidėjimą prie eksporto ir bendrai sukuriamą ekonominę vertę.

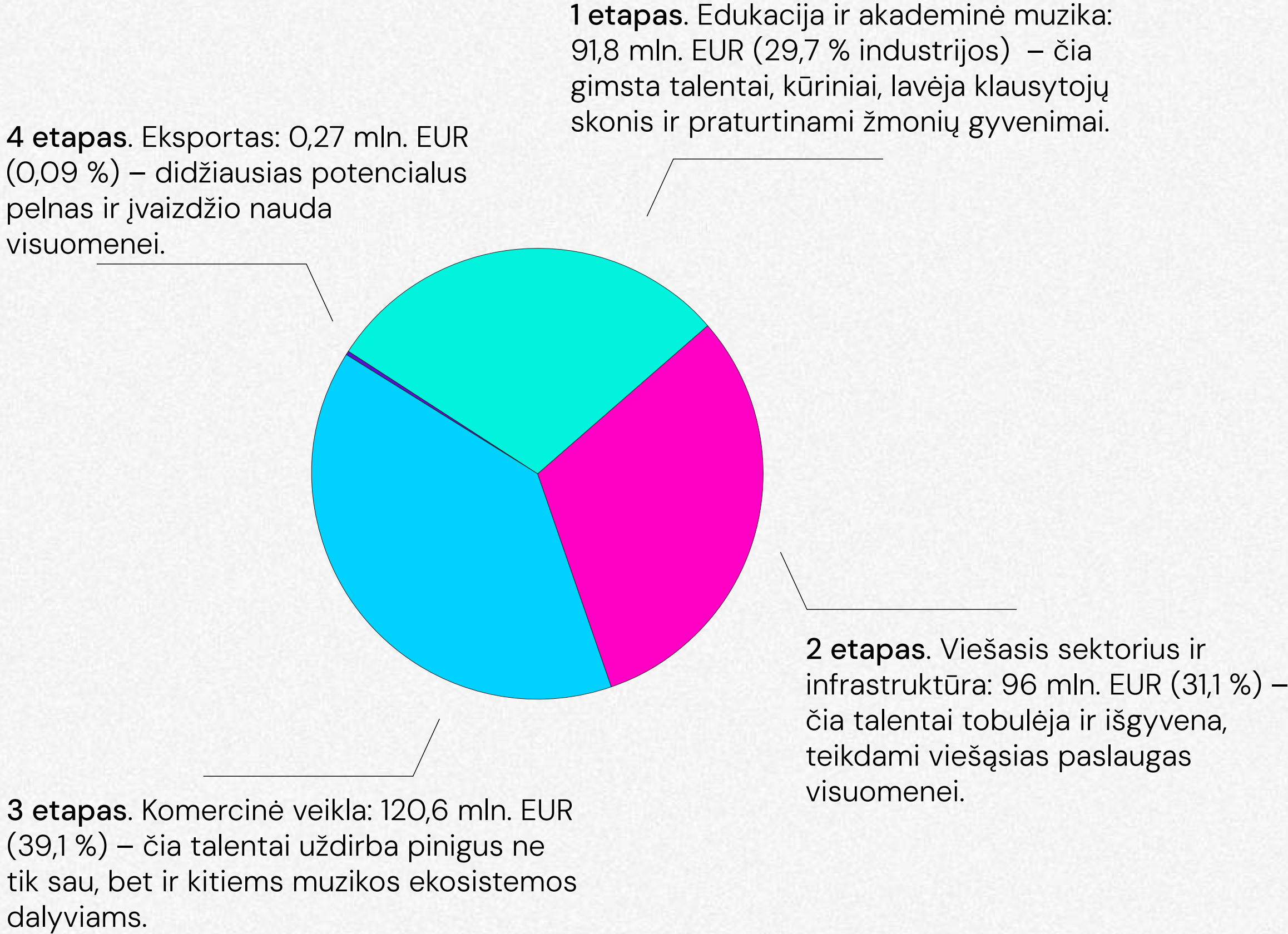
Šis tyrimas yra pirmasis bandymas pasitelkiant tarptautinę praktiką sistemingai įvertinti muzikos industrijos ekonominę vertę Lietuvoje. Tokio pobūdžio tyrimai jau ne vienerius metus atliekami Jungtinėje Karalystėje, Suomijoje, Slovėnijoje ir kitose šalyse, kuriose sektoriaus analizė padeda formuoti tikslingesnę kultūros politiką, stiprinti industrijos konkurencingumą ir skatinti eksportą. Šių šalių patirtis rodo, kad duomenimis grįstas muzikos sektoriaus vertinimas yra būtinas norint suprasti jo realų poveikį šalies ekonomikai ir visuomenei.

Atlikdama tyrimą, AGATA kartu su partneriais – Lietuvos muzikos verslo asociacija ir MAMA apdovanojimų asociacija – surinko ir, remdamasi kiekybiniais duomenimis, sistemiškai įvertino Lietuvos muzikos industrijos ekonominę vertę 2023–2024 metų laikotarpiu. Analizė siekia atsakyti į klausimus, kokią vertę muzikos industrija kuria Lietuvoje, kaip keičiasi jos dydis pamečiui bei palyginti mūsų šalies rezultatus su panašiomis Europos valstybėmis.

Muzikos industrija kaip ekonominis inkubatorius

Tarptautinė patirtis parodė, kad muzikos industrijos ekonominius aspektus reikia vertinti kaip dinamišką ekosistemą. Ji prasideda nuo investicijų į edukaciją, rimtosios muzikos kolektyvų išlaikymą bei muzikai tinkamą infrastruktūrą. Tai leidžia ugdyti talentus ir suformuoti profesionalių kūrėjų ir atlikėjų bazę. Šie profesionalai vėliau tampa koncertų atlikėjais, įrašų kūrėjais, televizijos žvaigždėmis, kurių kūrybos rezultatai vėliau, savo ruožtu, generuoja bilietų pardavimus, srautinio perdavimo pajamas, autorinį atlygį. O sėkmingiausi kūrėjai ir atlikėjai savo kūrybą ir gebėjimus ima eksportuoti į užsienį, taip ne tik uždirbdami pinigų, bet ir prisideddami prie Lietuvos kultūrinės reputacijos pasaulyje augimo.

Šio tyrimo duomenys aiškiai rodo šią vertės kūrimo grandinę:



Šiandien Lietuvos muzikos industrija yra **308,7 mln. eurų verta ekosistema**, tačiau jos struktūra atskleidžia ir silpnąją grandį: eksportas sudaro vos 0,09 % visų pajamų. Palyginimui: Suomijoje eksportas siekia 138,8 mln. EUR (9,7 % industrijos), Danijoje – 228 mln. EUR (10,4 %). Tai rodo, kad Lietuvos muzikos ekosistema jau sėkmingai veikia pirmuose trijuose etapuose, tačiau ketvirtasis – tarptautinė plėtra – reikalauja tikslinių investicijų ir koordinuotos politikos.

Kiekvienas euras, investuotas į muzikos industriją šiandien, yra sėkla, iš kurios rytoj išaugs koncertinės pajamos, autorinis atlygis ir muzikos eksportas. Šis tyrimas įrodo, kad investicijos į muziką nėra išlaidavimas – tai ilgalaikė investicija su išmatuojama grąža.

TYRIMO SANTRUMPA

Lietuvos muzikos industrija veikia kaip daugiapakopis ekonominis inkubatorius, kuriame kiekvienas etapas kuria sėkmės prielaidas sekančiam. Šis tyrimas pirmą kartą aprašo visą vertės kūrimo grandinę – nuo pirmos muzikos pamokos iki tarptautinių pajamų.

Etapas	Funkcija	Vertė 2024	Dalis
1 Edukacija	Talentų ugdymas	91,8 mln. EUR	29,7 %
2 Institucinė parama	Profesionalaus scenos meno prieinamumas visuomenei, kultūros plėtra, profesinis tobulėjimas	96 mln. EUR	31,1 %
3 Komerčinis potencialas Lietuvoje	Pajamų generavimas	120,6 mln. EUR	39,1 %
4 Eksportas	Tarptautinė plėtra	0,27 mln. EUR	0,09 %

Pagrindiniai atradimai:

- Bendra vertė 2024 m.: 308,7 mln. EUR (+13 % lyginant su 2023 m.);
- Inkubatoriaus pagrindas (edukacija): 91,8 mln. EUR;
- Komerčinės pajamos: Bilietų pardavimai +21 % (83,7 mln. EUR), platformos +43 %;
- Potencialas: Eksportas sudaro tik 0,09 % (Suomijoje 9,7%);
- Profesionalių kūrėjų bazė: 6 460 profesionalių muzikos srities kūrėjų (38 % visų LT menininkų), iš viso ~ 61 000 ekosistemoje.

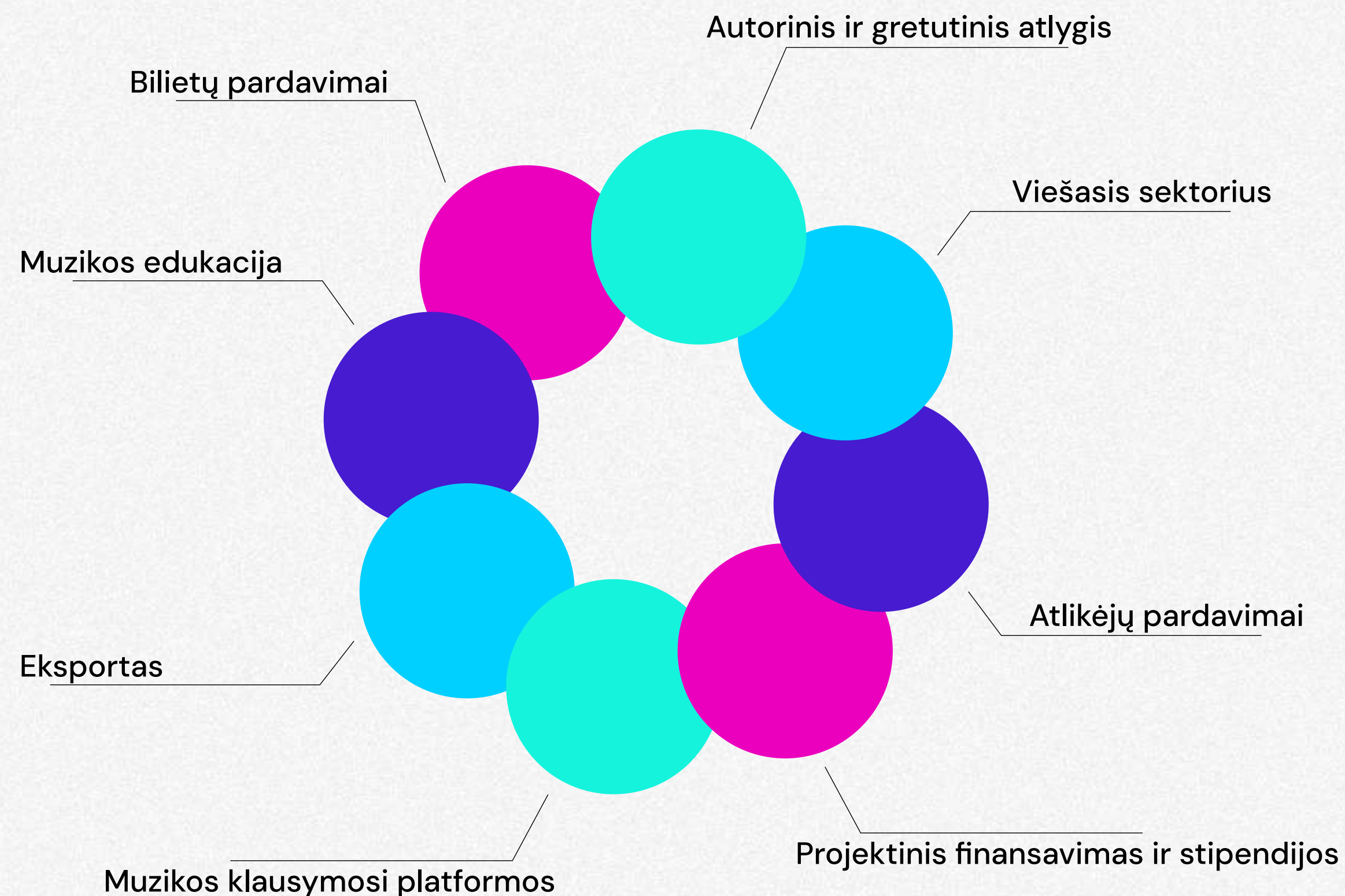
Lyginant su panašiomis Europos šalimis matome, kad inkubatoriaus modelis veikia – skirtumas yra eksporto grandyje:

Šalis	Bendra vertė	Eksportas	Eksporto dalis
Danija	2,2 mlrd. EUR	228 mln. EUR	10,4 %
Suomija	1,43 mlrd. EUR	138,8 mln. EUR	9,7 %
Airija	1,0 mlrd. EUR	n/a	n/a
Lietuva	308,7 mln. EUR	0,27 mln. EUR	0,09 %



Ryčio Šeškaičio nuotrauka

1. LIETUVOS MUZIKOS INDUSTRIJOS VERTĖ 2023–2024



1. 1. Tyrimo metodologija ir duomenų rinkimas

Šio tyrimo metodika remiasi „Music Finland“ atliekamu Suomijos muzikos industrijos tyrimu. Metodologija adaptuota Lietuvos kontekstui, išlaikant pagrindinius principus ir kategorijas.

Duomenų šaltiniai ir rinkimo metodai:

1. 1. 1. Bilietai pardavimai

Duomenys gauti tiesiogiai iš bilietai platintojų, kurie pateikė informaciją apie Lietuvos ir užsienio atlikėjų bilietai į muzikinius renginius (koncertus, festivalius, miuziklus, operas) pardavimo pajamas. LNOBT bilietai pardavimo duomenys gauti iš viešai prieinamų finansinių ataskaitų bei LR kultūros ministerijos.

- Metodas: Tiesioginė apklausa + viešosios ataskaitos
- Šaltiniai: Bilietai platintojai, LRKM, LNOBT ataskaitos

1.1.2. Viešasis sektorius

Į šią kategoriją įtrauktos valstybinės koncertinės įstaigos (LNOBT, LVSO, LNF, orkestrai, chorai) ir kultūros centrai. Duomenys apie biudžeto asignavimus, ES ir tarptautinių organizacijų lėšas ir kitas pajamas gauti iš LR Kultūros ministerijos ir viešai prieinamų finansinių ataskaitų.

Kultūros centrų atveju pritaikėme 0,4 koeficiento, nes šie centrai vykdo ne tik muzikinę, bet ir vizualiųjų menų, scenos menų, tautodailės veiklą bei organizuoja valstybines ir kalendorines šventes. Koeficientas nustatytas remiantis 5 pagrindinių menų sričių (muzika, teatras, šokis, dailė, tautodailė) proporcijomis ir muzikos svarba regioniniuose kultūros centruose.

- Metodas: Viešųjų ataskaitų analizė + ministerijos duomenys
- Šaltiniai: LRKM, LNKC ataskaitos, įstaigų finansinės ataskaitos

1.1.3. Atlikėjų pardavimai

Šis segmentas apima pajamas iš įrašų (vinilų, CD), atributikos, užsakomųjų koncertų (vestuvių, gimtadienių, įmonių vakarėlių) ir kitos papildomos veiklos (reklamų, įgarsinimų). Duomenims surinkti naudota anoniminė rinkos dalyvių apklausa.

Apklausos metodologija:

- Apklausos laikotarpis: 2025 m. gegužės 27 d. – birželio 22 d.
- Gautų atsakymų skaičius: 189
- Tikslinė grupė: Nepriklausomi atlikėjai, didžiosios muzikos agentūros / vadybos įmonės, leidybos kompanijos
- Atlikėjų identifikavimas: Remiantis tyrimo „Menininkų kūrybinės ir ekonominės aplinkos vertinimas“ duomenimis ir AGATA atlygių gavėjais, identifikuoti 1 500 aktyviai ir komerciškai sėkmingi muzikos atlikėjai.
- 2023 m. duomenų perskaičiavimas: Pritaikytas pajamų augimo koeficientas, kuris gautas pagal VMI duomenis apie individualią veiklą pagal pažymą, verslo liudijimus su muzika susijusiose veiklose turėjusių asmenų pajamų augimą.

Apklausos apribojimai: Į tyrimą nepateko asmenys, dirbantys tik privačiuose renginiuose (pvz., vestuvių muzikantai), todėl pajamos iš privačių renginių gali būti didesnės.

1.1.4. Autorinis ir gretutinis atlygis

Duomenys gauti tiesiogiai iš kolektyvinio administravimo organizacijų:

- LATGA: Autorinis atlygis (kompozitoriai, tekstų autoriai);
- AGATA: Gretutinis atlygis (atlikėjai, fonogramų gamintojai) – duomenys iš skaidrumo ataskaitų bei kompensacinio atlygio duomenų.

1.1.5. Muzikos klausymosi platformos

Platformų pajamos apskaičiuotos taikant dviejų metodų vidurkį:

1 metodas (AGATA + Ranger Computer): Apskaičiuotos pajamos, gautos iš įrašų, įkeltų per AGATA. Remiantis „Ranger Computer“ duomenimis, nustatyta šių įrašų dalis Lietuvos rinkoje. Suformuota 1000 (2023) / 5000 (2024) populiariausių lietuviškų įrašų imtis, iš jos išvestas koeficientas, pritaikytas visai rinkai.

2 metodas (AGATA rinkos dalis): Nustatyta, kad per AGATA įkeliama apie 22 % visų lietuviškų įrašų. Apskaičiuotos šių įrašų pajamos, išvestas koeficientas likusiai rinkos daliai.

Abu metodai parodė labai panašius rezultatus (2023 m. 1,53 mln. EUR; 2024 m. 2,17–2,21 mln. EUR), todėl taikomas jų aritmetinis vidurkis.

1.1.6. Projektinis finansavimas ir stipendijos

Duomenis pateikė:

- Lietuvos kultūros taryba (www.ltkt.lt): Finansuoti muzikos srities projektai, finansuoti su muzika susiję projektai kitose programose (strateginis finansavimas, Tolygi kultūrinė raida ir kt.), stipendijos skirtos muzikos kūrėjams.
- Savivaldybės (29 savivaldybių duomenys): Projektinis finansavimas ir stipendijos/premijos muzikos kūrėjams. (Pastaba: beveik pusė savivaldybių neturi projekcinio finansavimo programų arba neskiria atskiro finansavimo muzikos projektams – muzikinę veiklą jos paprastai finansuoja per kultūros centrus.)

1.1.7. Muzikos edukacija

Duomenys surinkti iš viešų finansinių ataskaitų, apimamos.

- Formalaus ugdymo mokyklos su muzikos specializacija:

Čiurlionio, Kelpšos, Naujalio, Gruodžio, Sondeckio, Mikalausko, Balsio, Šimkaus. Jei mokykloje ne vien muzikos specializacija, finansavimas dalintas iš specializacijų skaičiaus darant prielaidą, kad visoms specializacijoms atitenka vienoda finansavimo dalis.

- Valstybinės neformalaus ugdymo muzikos/meno mokyklos: 80 mokyklų visoje Lietuvoje. Jei meno mokykloje mokoma ne tik muzikos, finansavimas dalintas iš atitinkamo menų sričių skaičiaus darant prielaidą, kad visoms specializacijoms atitenka vienoda finansavimo dalis.
- Privačios neformalaus ugdymo mokyklos: 24 (2023) / 27 (2024) mokyklos pagal rekvizitai.vz.lt duomenis.

Edukacijos duomenų apribojimai: ne visos ugdymo įstaigos pateikia išsamius finansinių ataskaitų duomenis, dalis įstaigų neturi internetinių svetainių ar kelerius metus neatnaujino duomenų. Neįtraukti privatūs muzikos mokytojai, taip pat neturime aukštųjų mokyklų, ruošiančių muzikos profesionalus, finansavimo duomenų.

1.1.8. Eksportas

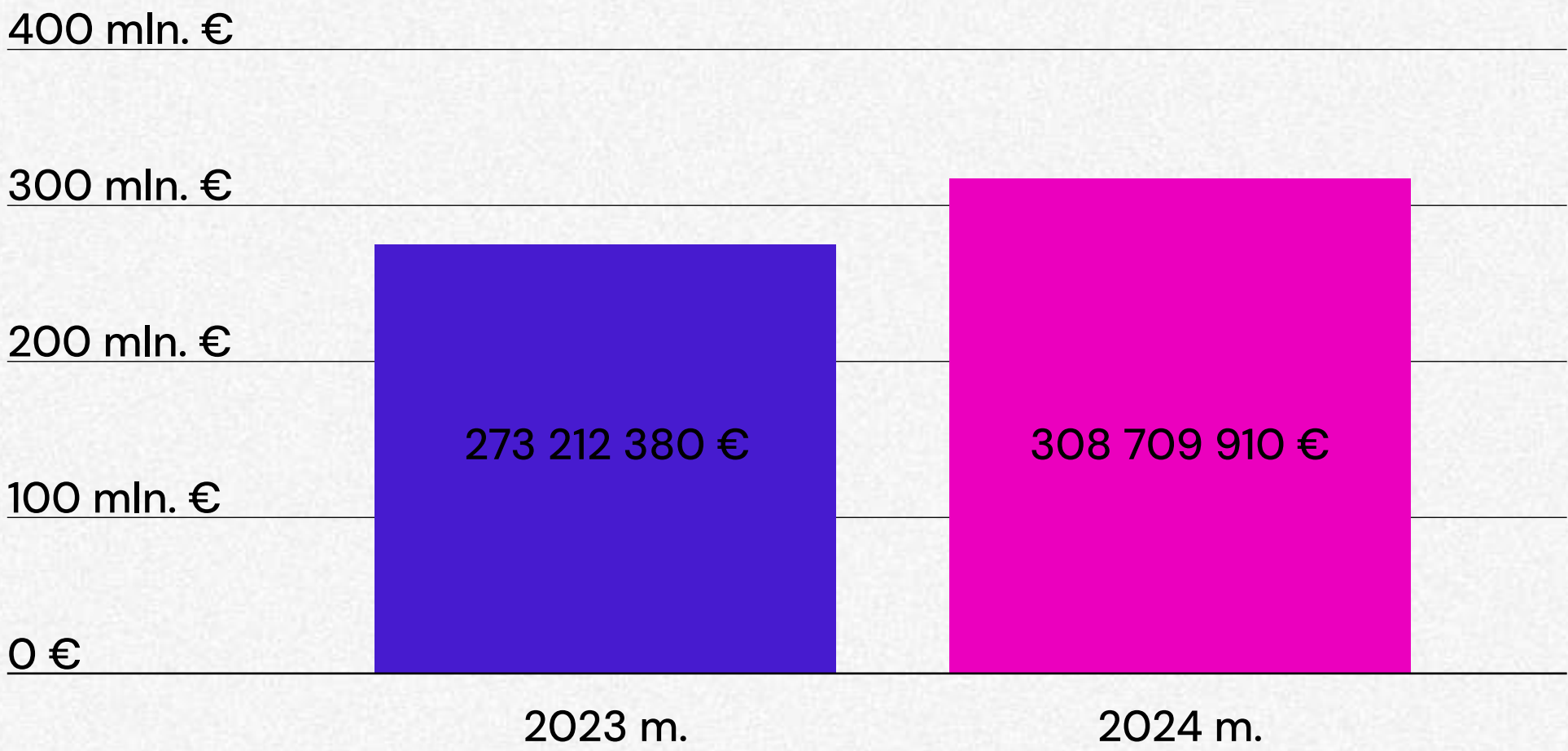
Duomenis pateikė Inovacijų agentūra. Vertinant lietuviškos kilmės muzikos prekių eksporto duomenis muzikos veikloms pagal ekonominės veiklos rūšių klasifikatoriaus (EVRK) kodus priskirta: Muzikos veikloms čia priskirta: Muzikos instrumentų gamyba, Garso įrašymas ir muzikos įrašų leidyba, Meninė kūryba (dalis 0,2), Muzikos ir vaizdo įrašų mažmeninė prekyba specializuotose parduotuvėse (dalis 0,05), Vaizdajuosčių ir kompaktinių diskų nuoma. Individuali veikla: Garso įrašymas ir muzikos įrašų leidyba. Verslo liudijimai: Muzikantų paslaugos (išskyrus koncertinę veiklą) ir Diskotekos vedėjo veikla.

Duomenų apribojimai: gauti tik 2024 metų duomenys, neturime informacijos apie 2023 metų eksporto vertę.

1. 2. BENDRA INDUSTRIJOS APŽVALGA

2024 m. bendra Lietuvos muzikos industrijos vertė pasiekė **308,7 mln. EUR**. Lyginant su 2023 metais (273,2 mln. EUR), industrija **augo 13 %** arba 35,5 mln. EUR. Augimas fiksuotas visuose muzikos industriją sudarančiuose sektoriuose.

SEKTORIUS	2023 m.	2024 m.
Biliety pardavimai	69 136 370	83 701 180
Viešasis sektorius	76 894 950	88 932 860
Atlikėjų pardavimai	18 399 720	19 540 660
Autorinis ir gretutinis atlygis	13 028 060	15 169 150
Muzikos klausymosi platformos	1 530 000	2 190 000
Stipendijos ir projektinis finansavimas	6 491 960	7 095 010
Muzikos edukacija	87 731 320	91 811 050
Eksportas	n/a	270 000
IŠ VISO	273 212 380	308 709 910



1. 3. INKUBATORIAUS EFEKTO ANALIZĖ

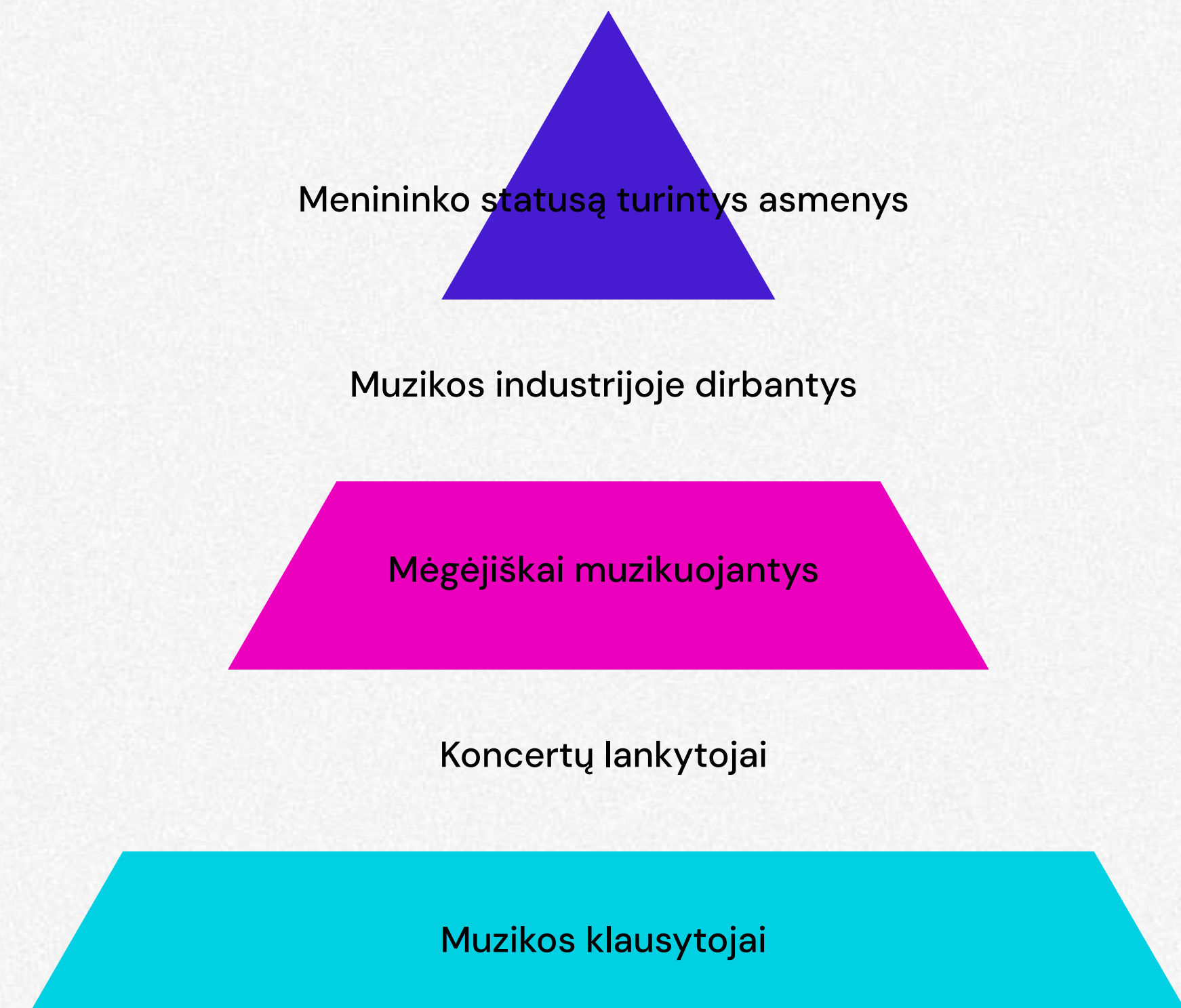
Analizuojant muzikos industrijos struktūrą, išsiskiria aiški vertės kūrimo grandinė, kurioje kiekvienas etapas kuria prielaidas kitam:

1 etapas: Muzikos edukacija – talentų inkubatorius (91,8 mln. EUR / 29,7 %)

Muzikos edukacija yra didžiausia atskira muzikos industrijos kategorija ir kartu – visos ekosistemos pagrindas. Čia formuojasi būsimieji profesionalai, klausytojai, įgyjami pagrindiniai gebėjimai, vyksta kūrybos stebuklas ir mezgasi pirmi profesionalūs tinklai.

- Formalaus ugdymo mokyklos su muzikos specializacija: 21,6 mln. EUR
- Valstybinės neformalaus ugdymo muzikos/meno mokyklos (80 mokyklų): 68,5 mln. EUR
- Privačios neformalaus ugdymo mokyklos: 1,7 mln. EUR

Rezultatas: Kasmet sistema parengia profesionalių ir mėgėjų muzikų, kurių dalis pereina į kitus industrijos etapus. 6 460 profesionalių muzikos kūrėjų Lietuvoje (38,3 % visų menininkų) – šios sistemos produktas.



2 etapas: Viešasis sektorius – profesionalus tobulinimasis (96 mln. EUR / 31,1 %)

Valstybinės koncertinės įstaigos ir kultūros centrai atlieka dvigubą funkciją: jie ir teikia kultūrinės paslaugas visuomenei, ir sukuria profesionalaus tobulėjimo erdvę kūrėjams.

- Valstybinės koncertinės įstaigos (biudžetai + kitos pajamos, tačiau neįtraukiant bilietų pardavimų pajamų): 41,1 mln. EUR
- Kultūros centrai (muzikos dalis): 47,8 mln. EUR
- Projektinis finansavimas ir stipendijos muzikos kūrėjams: 7,1 mln. EUR

Rezultatas: Valstybinės įstaigos įdarbina 1 139 kultūros ir meno darbuotojus, sukurdamos profesionalų kūrėjų, atlikėjų, vadybininkų ir kitų muzikos industrijos darbuotojų bazę. Kultūros centruose veikia 31 268 mėgėjų (!) meno kolektyvų dalyvių ir 705 studijos/būreliai su 11 740 narių – tai potencialių būsimųjų profesionalų rezervas.

3 etapas: Komeracinė veikla – pajamų generavimas (120,6 mln. EUR / 39,1 %)

Šiame etape ankstesnės investicijos virsta ekonomine grąža. Komeracinė veikla apima:

- Bilietų pardavimus: **83,7 mln. EUR** (+ 21 % lyginant su 2023 m.) – didžiausias augimas
- Atlikėjų pajamos: **19,5 mln. EUR** (privatūs renginiai, atributika, įrašai)
- Autorinį ir gretutinį atlygį: **15,2 mln. EUR** (+ 16,4 %)
- Pajamos iš muzikos platformų: **2,2 mln. EUR** (+ 43 % – sparčiausias augimas)

Svarbios tendencijos: Gyventojų lankymasis renginiuose nuosekliai auga: nuo 56 % (2014) iki 70 % (2023). 46 % gyventojų lankėsi įvairiuose muzikos koncertuose. Srautinio perdavimo pajamos, nors absoliutūs skaičiai dar maži, sparčiai auga ir turi didelį potencialą.

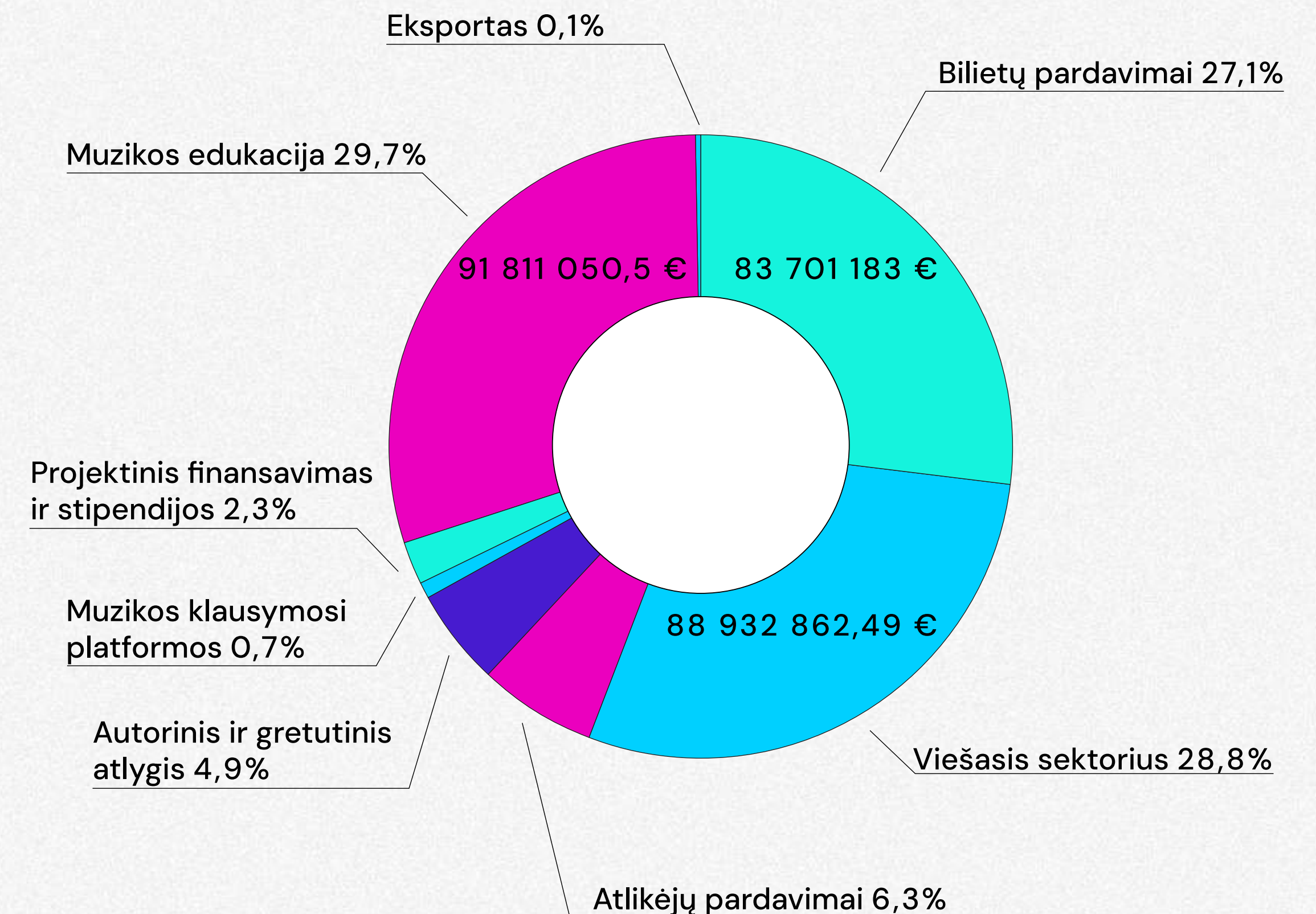
4 etapas: Eksportas – tarptautinis pripažinimas (0,27 mln. EUR / 0,09 %)

Šis etapas yra silpniausia Lietuvos muzikos industrijos grandis ir kartu – didžiausio potencialo sritis. Dabartinis eksportas:

- Lietuviškos kilmės muzikos prekių eksportas: 270 tūkst. EUR
- Dalis viso KKI eksporto: tik 0,03 %
- Palyginimui: Suomijos muzikos eksportas – 138,8 mln. EUR (514 x daugiau)

Išvada: Lietuvos muzikos industrija turi stiprų inkubatorių (edukacija) ir sėkmingai veikiančius vidinės rinkos mechanizmus (komercinė veikla), tačiau eksporto grandis praktiškai neveikia. Tai yra pagrindinė strateginio vystymosi kryptis.

Lietuvos muzikos industrijos vertė 2024 m.





Ryčio Šeškaičio nuotrauka

1. 4. DETALI SEKTORIŲ ANALIZĖ

1. 4. 1. Bilietų pardavimai

2024 metais bilietų pardavimų pajamos išaugo 21,1 % arba 14,6 mln. EUR – tai didžiausias absoliutus augimas tarp visų muzikos industrijos segmentų. Šis augimas rodo besitęsiantį popandeminį atsigavimą, augantį gyventojų susidomėjimą gyvais renginiais bei didėjantį užsienio atlikėjų susidomėjimą Lietuvos rinką.

- Lietuvos atlikėjų koncertų ir festivalių bilietai: 79,3 mln. EUR
- LNOBT bilietų pardavimai: 4,4 mln. EUR (+48 % lyginant su 2023)
- Užsienio atlikėjų koncertai Lietuvoje: įtraukti į bendrą sumą

1. 4. 2. Atlikėjų pardavimai

2024 m. atlikėjų pardavimų pajamos siekė 19,5 mln. EUR (6,3 % visos industrijos vertės). Struktūra:

Pajamų šaltinis	2024 m. (EUR)
Užsakovieji koncertai (vestuvės, įmonių renginiai)	12 168 870
Kita papildoma veikla (reklamos, įgarsinimai)	4 233 841
Įrašai (vinilai, CD)	2 076 413
Atributika	1 061 540
IŠ VISO	19 540 664

Svarbi pastaba: leidybos kompanijų ar vadybos agentūrų atstovaujamų atlikėjų pajamos iš privačių pasirodymų yra gerokai didesnės, nei nepriklausomų atlikėjų. Penktadalis tirtų nepriklausomų atlikėjų 2024 m. neturėjo ne vieno privataus pasirodymo, o turėjusiųjų vidutinės pajamos siekė tik 1 071 EUR.

1. 4. 3. Autorinis ir gretutinis atlygis

Autorinis ir gretutinis atlygis 2024 m. siekė 15,2 mln. EUR (+16,4 % lyginant su 2023 m.):

- LATGA (autorinis atlygis): 9,09 mln. EUR (2024 m.), 7,78 mln. EUR (2023 m.)
- AGATA (gretutinis atlygis): 6,07 mln. EUR (2024 m.), 5,25 mln. EUR (2023 m.)

1. 5. UŽIMTUMAS MUZIKOS SEKTORIUJE

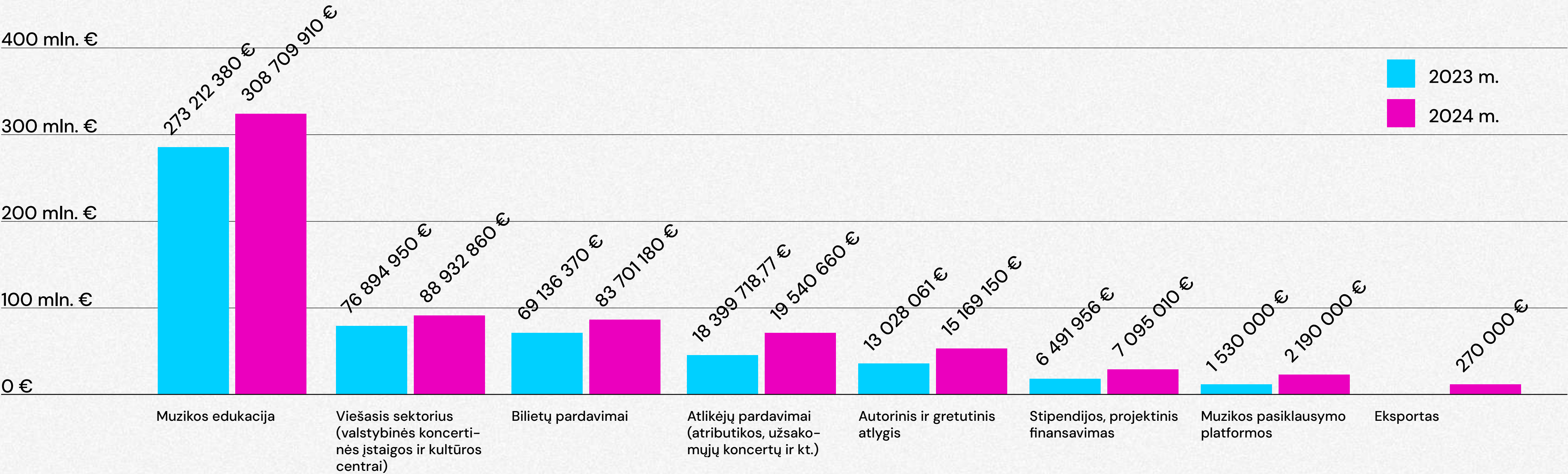
Muzikos ekosistemoje dalyvauja apie 60 000 žmonių – nuo profesionalių kūrėjų iki mėgėjų kolektyvų dalyvių. Tai didžiausia menininkų grupė Lietuvoje: 38 proc. visų šalies menininkų kuria muzikos srityje, o tai tris kartus lenkia antroje vietoje esančią dailės sritį. Profesionaliai muzikos sektoriuje dirba apie 18 000 žmonių:

Kategorija	Asmenų skaičius
PROFESIONALAI	18 227
Profesionalūs muzikos kūrėjai	6 460
Muzikos mokytojai (apytiksliai)	4 000
Kultūros centrų muzikos darbuotojai	3 224
Su verslo liudijimais dirbantys muzikantai (verslo liudijimai)	1 583
Valstybinių koncertinių įstaigų darbuotojai	1 139
Diskotekų vedėjai (verslo liudijimai)	1 011
Su muzika susijusių įmonių darbuotojai	810
MĖGĖJAI	43 008
Mėgėjų meno kolektyvų dalyviai	31 268
Studijų, būrelių, klubų dalyviai	11 740
IŠ VISO	~ 60 000

Duomenų šaltiniai ir metodologija: Profesionalių muzikos kūrėjų skaičius nustatytas remiantis 2025 m. tyrimu „Menininkų kūrybinės ir ekonominės aplinkos vertinimas“, kuriame susisteminti LRKM, MKO, LKT, LKC, AGATA, LATGA ir VMI duomenys. Kultūros centrų duomenys gauti iš Lietuvos nacionalinio kultūros centro statistikos (2024 m.). Muzikantų ir diskotekų vedėjų duomenys – VMI verslo liudijimų statistika (2024 m.).

Muzikos mokytojų skaičius nustatytas bendradarbiaujant su Lietuvos muzikos mokytojų asociacija. Su muzika susijusių įmonių darbuotojų duomenys surinkti per Rekvizitai.lt.

Pastaba dėl duomenų persidengimo: kai kurios kategorijos gali iš dalies persidengti (pvz., profesionalūs kūrėjai gali turėti verslo liudijimus arba dirbti valstybinėse įstaigose), todėl bendras skaičius yra pamatuotas apytikslis spėjimas.



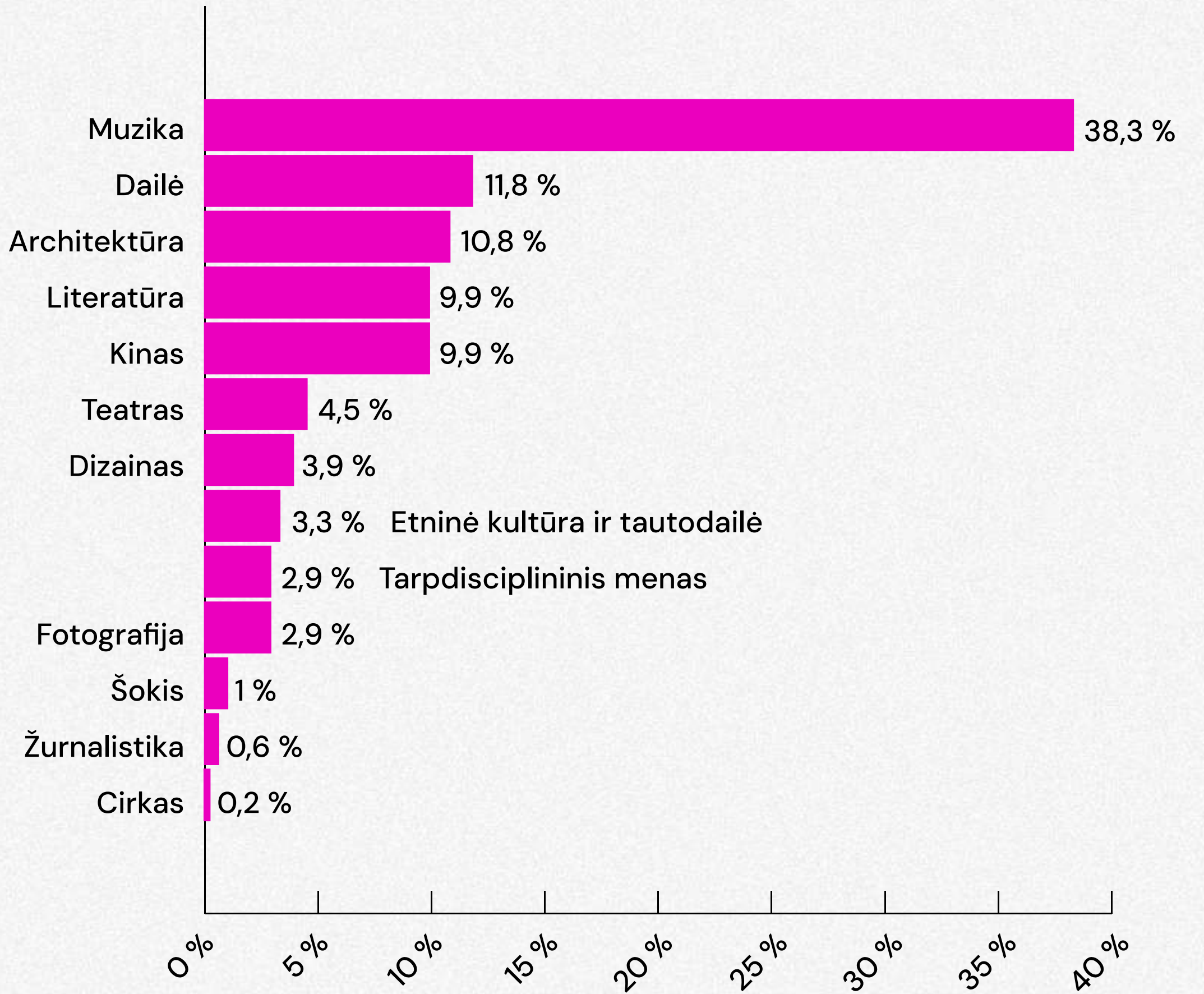


Ryčio Šeškaičio nuotrauka

2. KITI MUZIKOS INDUSTRIJOS YPATUMAI

Didelis menininkų skaičius. Lietuvoje muzikos industrijos svarbą rodo tai, kad ji yra viena didžiausių šalies kultūros sektoriaus sričių pagal kūrėjų skaičių. Remiantis tyrimo „Menininkų kūrybinės ir ekonominės aplinkos vertinimas“¹ duomenimis 2025 m. Lietuvos menininkų bendruomenę sudarė 16 849 asmenys, iš kurių 6 460 (38 %) priskiriami muzikos sričiai. Lyginant pagal menininkų skaičių – muzikos sritis šalyje didžiausia ir pagal kūrėjų skaičių 3 kartus lenkia antroje vietoje pagal dydį esančią dailės sritį.

¹ R. Kregždaitė, K. Mažeikaitė, K. Šulskutė (2025). Menininkų kūrybinės ir ekonominės aplinkos vertinimas. Prieiga internetu: <https://www.ltk.lt/tyrimai-ir-statistika/kulturos-tyrimai/menininku-kurybines-ir-ekonomines-aplinkos-vertinimas-187>

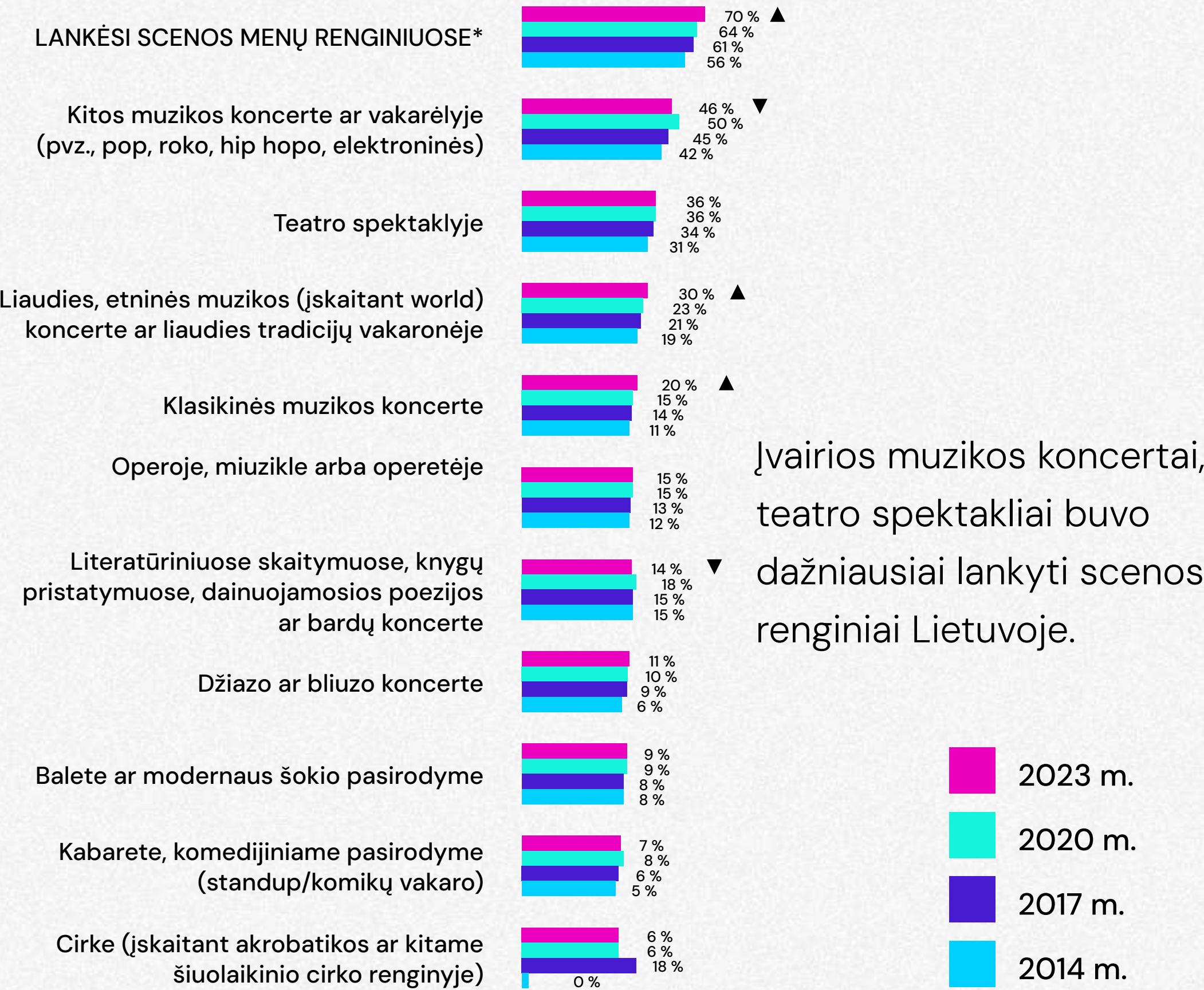


Kuriama vertė žmonėms. Muzikos sritis išsiskiria ne tik gausiu kūrėjų skaičiumi, bet ir aktyviai renginiuose besilankančių gyventojų skaičiumi. Remiantis KOG instituto atlikto tyrimo „Gyventojų dalyvavimas kultūroje ir pasitenkinimas kultūros paslaugomis“² duomenimis 2023 m. įvairios muzikos koncertai, teatro spektakliai buvo dažniausiai lankyti scenos menų renginiai Lietuvoje: 46 % Lietuvos gyventojų lankėsi kitokios muzikos koncerte ar vakarėlyje (pvz., pop, roko, hip hopo, elektroninės), 30 % lankėsi liaudies, etninės muzikos koncerte ar liaudies tradicijų vakaronėje, 20 % klasikinės muzikos koncerte, 15 % operoje, miuzikle ar operetėje, 11 % džiazo ar bliuzo koncerte. Tyrimo rezultatai rodo bendrą lankymosi scenos menų renginiuose augimo tendenciją: 2014 m. bent viename scenos menų renginyje Lietuvoje ar užsienyje apsilankė 56 % Lietuvos gyventojų, tuo tarpu 2023 m. net 70 % gyventojų. Populiariu ne tik lankytis scenos menų renginiuose, bet ir žiūrėti ar klausytis jų

įrašų. Bent kartą per mėnesį 2023 m. kitos muzikos koncerto (pvz., pop, roko, hip hop, elektroninės) klausėsi 48 %, liaudies ar etninės muzikos 27 %, klasikinės muzikos 23 % gyventojų. Lietuvoje ar užsienyje apsilankė 56 % Lietuvos gyventojų, tuo tarpu 2023 m. net 70 % gyventojų. Populiariu ne tik lankytis scenos menų renginiuose, bet ir žiūrėti ar klausytis jų įrašų.

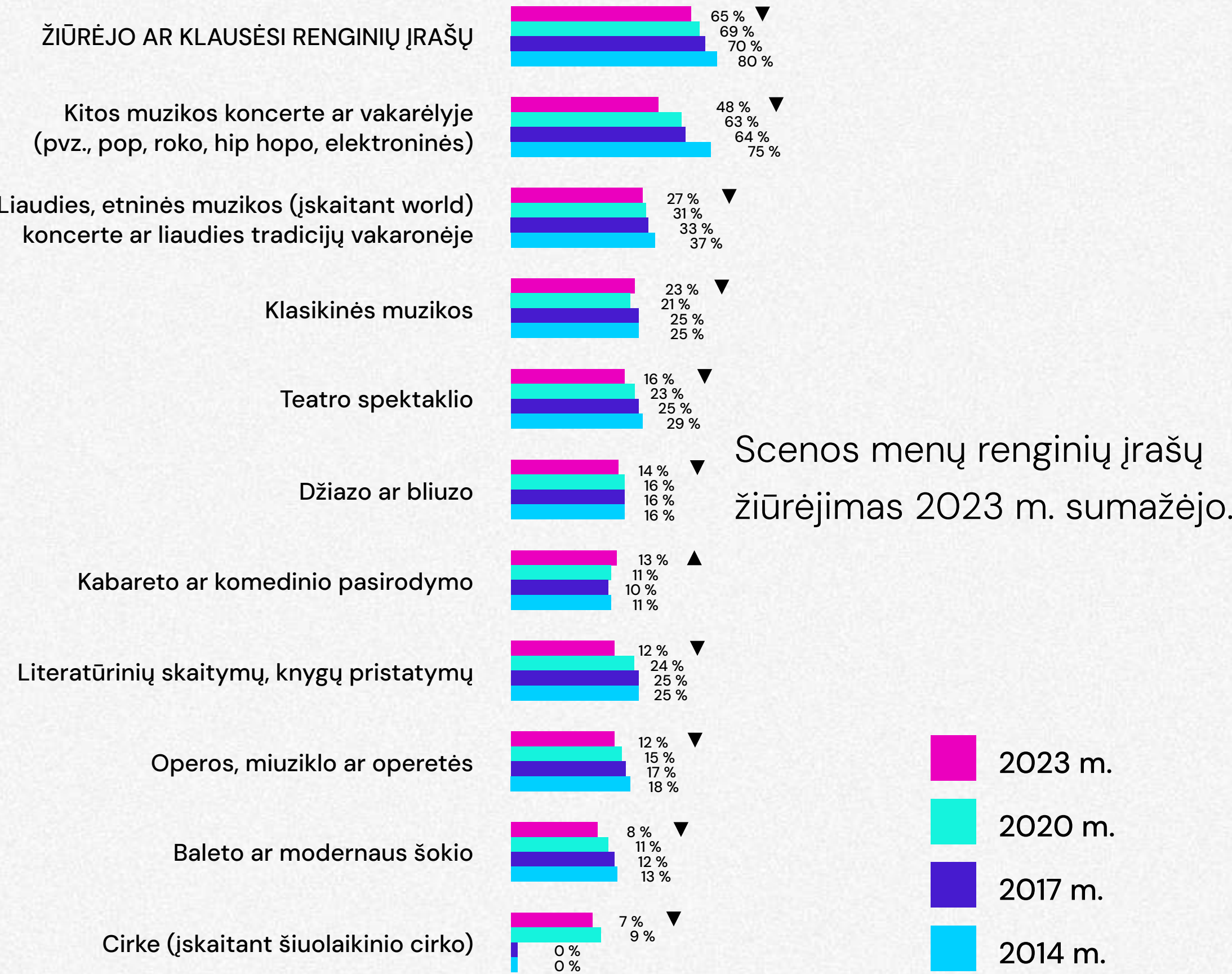
² KOG institutas. (2024). Gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis 2023 m. tyrimas. Prieiga internetu: <https://www.ltk.lt/tyrimai-ir-statistika/kulturos-tyrimai/gyventoju-dalyvavimas-kulturoje-ir-pasitenkinimas-kulturos-paslaugomis-175>

Scenos menų renginių Lietuvoje ir užsienyje lankymas 2014–2023 m.



* Lankymasis scenos menų renginiuose atskirai Lietuvoje ir užsienyje pradėtas tirti tik nuo 2023 m., todėl, siekiant palyginimo, pateikiami bendri duomenys

Scenos menų renginių įrašų žiūrėjimas ar klausymasis 2014–2023 m.



Ekonominės veiklos ypatumai. Muzikos industrijos veikėjai palyginti labai mažai konsoliduoti – šiame sektoriuje veikia nedaug įmonių, kurios yra priskiriamos smulkaus verslo kategorijai. Sektoriuje mažai samdomų darbuotojų, vyrauja individualią veiklą vykdančios muzikos paslaugų teikėjos. Remiantis Inovacijų agentūros duomenimis su muzika susijusiose veiklose³ 2024 m. vidutinė sukuriamą pridėtinę vertę vienam dirbančiajam siekė apie 45,4 tūkst. EUR, t. y., viršija šalies vidurkį daugiau nei 7 tūkst. EUR. Tai leidžia daryti išvadą, kad dažnai individualiai veiklą vykdančios muzikantės yra efektyvūs, gebantys iš savo paslaugų sugeneruoti palyginti didelę ekonominę naudą.

³ Muzikos veikloms Inovacijų agentūra priskiria: Muzikos instrumentų gamybą, Garso įrašymas ir muzikos įrašų leidyba, Meninė kūryba (dalis 0,2), Muzikos ir vaizdo įrašų mažmeninė prekyba specializuotose parduotuvėse (dalis 0,05), Vaizdajuosčių ir kompaktinių diskų nuoma. Individuali veikla: Garso įrašymas ir muzikos įrašų leidyba. Verslo liudijimai: Muzikantų paslaugos (išskyrus koncertinę veiklą) ir Diskotekos vedėjo veikla.

Ekonominės veiklos multiplikatorius. Svarbu pastebėti, kad muzikos industrijos veiklos glaudžiai susijusios su kitų sektorių veikla (renginių organizavimas ir salių nuoma, transportas ir logistika, maitinimas, medijos ir komunikacijos ir kt.), todėl muzikos industrija yra kompleksiška ekosistema, kurios vertė neapsiriboja vien tik muzikos kūrimu ar atlikimu. Ji sukuria multiplikatoriaus efektą, kada sėkminga muzikos kūrėjų ar atlikėjų veikla prisideda ir prie kitų sričių pajamų augimo bei užimtumo.



Ryčio Šeškaičio nuotrauka

3. IŠVADOS

Muzikos industrija kaip inkubatorius: pagrindinės išvados

Šis tyrimas įrodo, kad muzikos industrija funkcionuoja kaip daugiapakopis ekonominis inkubatorius. Investicijos į edukaciją ir akademinę muziką nėra pinigų švaistymas – tai sėkla, iš kurios auga bilietų pardavimai, srautinio perdavimo pajamos ir kuriamas eksporto potencialas.

1. Inkubatoriaus pagrindas veikia sėkmingai. Muzikos edukacija (91,8 mln. EUR) ir viešasis sektorius (96 mln. EUR) kartu sudaro 60,8 % visos industrijos vertės. Tai yra veikianti talentų ugdymo ir profesionalaus tobulėjimo infrastruktūra, kuri kasmet parengia naujų kūrėjų ir palaiko egzistuojančių profesionalų veiklą. 6 460 profesionalių muzikų – tai šios sistemos produktas.

2. Komercinė grandis demonstruoja stiprų augimą. Bilietų pardavimai augo 21 % (iki 83,7 mln. EUR), muzikos platformos – 43 % (iki 2,2 mln. EUR), autorinis atlygis – 16,4 % (iki 15,2 mln. EUR). Tai rodo, kad ekosistemos užauginti talentai sėkmingai kuria komercines pajamas vidaus rinkoje.

3. Eksporto grandis – pagrindinė spraga. Lietuvos muzikos eksportas (270 tūkst. EUR) sudaro tik 0,09 % industrijos vertės, tuo tarpu Suomijoje – 9,7 % (138,8 mln. EUR), Danijoje – 10,4 % (228 mln. EUR). Tai reiškia, kad inkubatorius sėkmingai veikia iki 3-ojo etapo, tačiau ketvirtasis – tarptautinė plėtra – praktiškai neegzistuoja.

4. Augimo potencialas yra reikšmingas. Jei Lietuva pasiektų Suomijos eksporto proporciją (9,7 %), tai reikštų 30 mln. EUR eksporto pajamų vietoj dabartinių 0,27 mln. EUR. Jei pasiektume Danijos lygį (10,4 %), eksportas siektų 32 mln. EUR. Tam reikia koordinuotos eksporto veiklos ir tikslinių investicijų.

Muzikos politikos gairės politikos formuotojams

Muzikos industrija veikia kaip ilgalaikių investicijų sistema. Mūsų ištirti kiekybiniai parametrai rodo, kad ekosistema veikia ir jos parametrų sunkinti nereikėtų. Investavę į muzikos mokyklą šiandien, padėję kūrėjams ir atlikėjams augti ir atrasti savo auditoriją, po 10–15 metų turėsime profesionalių muzikantų, kurie parduos bilietų, mokės atlyginimus ir mokesčius.

Tačiau pilnas potencialas bus pasiektas tada, kai Lietuva iš muzikos importuotojos taps ir muzikos eksportuotoja. Tai sukurs eksporto galimybes, uždirbs tarptautines pajamas ir prisidės prie šalies įvaizdžio.

Kaimyninių šalių sėkmė eksportuojant muziką kelia svarbius klausimus ne tik mūsų bendruomenei, bet ir politikams: kaip naudingiausiai išnaudoti dabartinę sistemą ir investuoti į ketvirtąjį ekosistemos etapą – eksportą?

Tyrimo iniciatorius:

Lietuvos gretutinių teisių asociacija AGATA

Tyrimo partneriai:

Lietuvos muzikos verslo asociacija

Asociacija „Metų muzikos apdovanojimai“

Tyrėjai:

Karolina Šulskutė

Rūta Jančiulytė

Tyrimo konsultantas:

Mykolas Katkus

Tyrimo laikotarpis 2023–2024 m.

2026 | Vilnius



Ryčio Šeškaičio nuotrauka